24
NÚMERO

PRISMA

PUBLICACIÓN DE PRENSA LATINA

TURISMO SOSTENIBLE, IDENTIDAD Y DIVERSIDAD

GEODIVERSIDAD EN CUBA

VIÑALES, PARAÍSO TERRENAL



NUEVA TEMPORADA
NOV-DIC. 2026
ISSN 1727-2688

PRENSA LATINA

Agencia Informativa Latinoamericana S.A.

AL SERVICIO DE LA VERDAD



PRISMA
NÚMERO 24
NOV.-DIC. 2026

Sumario

4
Nota Editorial

5
EVENTOS
WTM London.
El foco en la industria global de viajes

8
DESTINOS
Antigua Guatemala,
como quieta, dormida,
encanto cultural

10
Yunguilla, un modelo comunitario
de turismo y conservación

12
NOVEDADES
Cuba busca posicionarse
como destino inclusivo
en el Caribe

13
Hotel Playa Luxury Varadero
ofrece experiencia exclusiva
en Cuba

14
TECNOLOGÍA
Más viajes y más viajeros digitales
en América Latina

15
La innovación tecnológica
impulsa el turismo
latinoamericano

16
Viñales, donde la geodiversidad
se vuelve paisaje y el paisaje,
territorio vivo

18
TURISMO SOSTENIBLE
Riqueza natural
de Nicaragua,
un destino sostenible

21
TURISMO RURAL
Apuesta por la naturaleza

26
Copa, mejor aerolínea
de Centroamérica
y el Caribe

27
RUTAS
Destacan mayor
conectividad internacional
de América Latina

28
DESTINOS
Torres del Paine.
Octava maravilla
del mundo

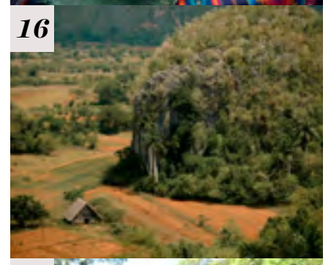
30
SABORES
El asado, la joya
de la cocina uruguaya



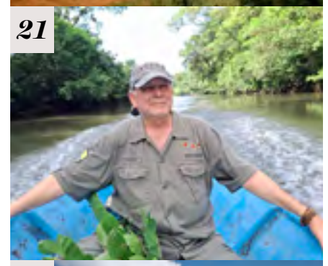
FOTO DE PORTADA
PEXEL E IA



10



16



21



28

PRENSA LATINA
UNA PUBLICACIÓN DE PRENSA LATINA
AGENCIA INFORMATIVA LATINOAMERICANA S.A.

ISSN. 1727-2998 RNPS. 2525 TOMO. 3 FOLIO. 244

PRESIDENTE
JORGE LEGAÑOA ALONSO

VICEPRESIDENTE EDITORIAL
MOISÉS PÉREZ MOK

DIRECTOR EDITORIAL
DAILY PÉREZ GUILLÉN

DIRECTOR DE ARTE
ANATHAIS RODRÍGUEZ

EDITOR
BARBARA VASALLO

DISEÑO
10K

REDACTORA
LEDYS CAMACHO CASADO

REDACCIÓN
CALLE 21 No. 406, EL VEDADO, LA HABANA 4, CUBA.
(53) 7832-3649 / 7832-3578
prisma@prensa-latina.cu | www.prensa-latina.cu

CALLE 21 Y O, No. 2, EL VEDADO, LA HABANA.
(53) 7830-8319 / 7830-1744 | plcomercial@cl.prensa-latina.cu

Nota Editorial

Mientras el mundo del turismo encuentra en la World Travel Market 2026, en Londres, un escenario relevante para presentar novedades de cara a la nueva temporada y al próximo año, desde América Latina y el Caribe, sale a la luz esta publicación, que se articula en torno a la sostenibilidad como eje del desarrollo turístico.

Latinoamérica atesora un patrimonio natural y cultural extraordinario, pero su verdadero potencial radica en un modelo donde las comunidades locales sean protagonistas y la conservación genere desarrollo. El turismo sostenible dejó de ser una tendencia para convertirse en la única vía posible para proteger nuestra riqueza y garantizar un futuro próspero a quienes habitan de este lado del mundo.

América Latina y el Caribe tiene la oportunidad de posicionarse como referente de un turismo que respete la vida y dignifique a sus pueblos. Para ello, es fundamental una agenda común que integre a gobiernos, sector privado y comunidades en una misma estrategia de promoción internacional.

El reto es mayúsculo, y también lo será la recompensa: una región que convierta su biodiversidad en motor de desarrollo inclusivo, que transforme cada visita en un aporte concreto a la conservación y que haga del turismo una herramienta de paz y equidad.

Con esa intención se crea y comparte *Prisma*.

JORGE LEGAÑOA
PRESIDENTE PRENSA LATINA



WTM LONDON

El foco en la industria global de viajes

Uno de los principales encuentros internacionales de turismo, organizado por RX Global, celebró este noviembre una nueva edición centrada en la industria global de viajes

Con sede en ExCeL London, el evento reunió nuevamente a profesionales, destinos, empresas y referentes del sector a escala internacional. En esta ocasión, incorporó además propuestas vinculadas con tecnología y negocios. La cita se orientó al intercambio, la generación de proyectos y la creación de redes de contacto.

Desde su primera edición, en 1980, WTM London se ha consolidado como un punto de encuentro para la industria mundial de viajes y turismo. Según los organizadores, la edición 2026 tenía como objetivo superar los resultados récord del año anterior.

Entre las propuestas de esta edición estuvo WTM Travel Tech, un evento desarrollado en paralelo que respondió al crecimiento de la tecnología dentro de la industria turística y a la creciente demanda de soluciones aplicadas a este ámbito.

El programa también incluyó conferencias, y el evento reunió a miles de expositores de distintos mercados. Los asistentes pudieron acceder a la versión completa del *WTM Global Travel Report*, uno de los contenidos de referencia del encuentro.

Chris Carter-Chapman, director del evento de WTM London, destacó la fuerte demanda registrada entre los profesionales de la industria para participar en la cita.







Punta Cana, escaparate regional

La República Dominicana estuvo presente en ExCeL London, una de las grandes vitrinas de la industria turística mundial, bajo el lema «Resiliencia, repunte y reinvención: la próxima era de los viajes globales».

La participación respondió a que el Reino Unido fue en 2025 el sexto mercado emisor de turistas hacia la nación caribeña y el segundo europeo, con más de 200.000 vacacionistas. Punta Cana concentra la relación con ese mercado: el 94 por ciento de los residentes británicos que llegaron al país el año anterior ingresaron por ese aeropuerto, y un 82 por ciento de ellos se alojó en La Altagracia.

VIAJES Cubanacan
CONEX EVENTOS DE PALCO
PRESENTAN
MASTER TOURS
HOTEL PALCO | VIÑALES
18-20 NOVIEMBRE 2026
EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS GUÍAS QUE LIDERAN EL CAMBIO

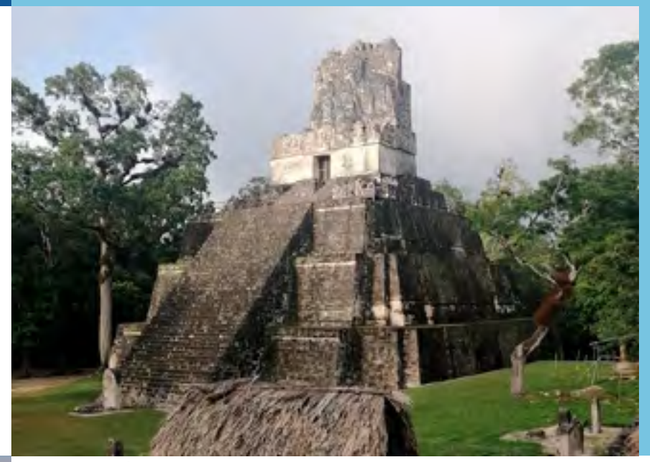
Antigua Guatemala, como quieta, dormida, encanto cultural

POR *Zeus Naya*





Arco de Santa Catalina



Tikai



Lago Atitlán



Ruinas del Convento de las Capuchinas

Alguien podría pensar que llegó al reino del realismo mágico. El Macondo de Guatemala, sin ficción, de piedra, tres volcanes a la vista (de Agua, Fuego y Acatenango), elote asado y tamalitos con frijoles (de Cambray le llaman).

También chuchitos (delicioso tipo de tamal, con una identidad propia), chocolate y unos heladeros curiosos. La iglesia de La Merced, la más grande y hermosa, aún imponente, la que aguantó las tremendas sacudidas de 1717, 1751 y 1773.

Quien camina por las calles de Antigua puede sentir en cada paso, rincón, figura, como que atraviesa un libro abierto, infinito, con miles de historias, de artesanías, las monjas del Convento de las Capuchinas o de Santa Clara, la fe.

La ciudad colonial es un lugar importante para el chapín y, sobre todo, para el centroamericano, expresó en declaraciones exclusivas a *Prisma* el prestigioso catedrático e historiador Miguel Alfredo Álvarez.

«Porque tenemos que verla como la sede del Gobierno unitario para la región, desde 1543, a partir de lo cual se desarrolló en los siglos posteriores (hasta 1821)», describió el intelectual.

Gracias a esa capitalidad, la ciudad avanza, llegó a ser un centro de poder político, económico, cultural, social, religioso, de primer orden en el norte, expuso el también director aquí del Museo Nacional de Historia.

Ese significado se refleja por todos lados, es allí donde vamos a ver los edificios administrativos, que denotan un gusto y una cualidad artística muy particular, detalló el doctor, desde 1992 Cronista de la Ciudad de Guatemala.

Por los embates de la naturaleza (los famosos terremotos de Santa Marta) la ciudad se vio impactada y determinan su traslado, añadió.

Quedará en un momento determinado quieta, como dormida, sin construcciones, y dio origen a lo que sería a partir de 1799 la Antigua, enfatizó el investigador.

No tiene entonces –afirmó– una administración municipal propia, sino que esa gestión se hace desde la Nueva Guatemala.

Deviene lugar de romanticismo, con su café, entre otras, hasta que en 1826 pasó a la categoría de ciudad, explicó, por su parte, el actual cronista de Antigua, Johann Melchor.

Luego, amplió, en 1943 el presidente del país, Jorge Ubico (1931-1944), la declaró Monumento Nacional. En 1965 recibió la condición de Monumento Colonial de América, y en 1979 Patrimonio Cultural de la Humanidad, subrayó el académico.

Entonces empezó una campaña para abrir hoteles, que fueron creciendo en Antigua y permitieron en 1979 la declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad, manifestó Melchor.

Para muchos deviene una ruta de escape, un remanso de paz, con su barroco español, el imperdible Cerro de la Cruz, Festival de las Flores, procesiones, bares, ruinas, museos. Muy recomendada, como el parque arqueológico Tikal o el lago Atitlán en Guatemala.



Yunguilla, un modelo comunitario de turismo y conservación

POR
Adriana Robreño

A poco más de 30 kilómetros al noroccidente de Quito, Yunguilla combina la conservación de los bosques nublados del Chocó Andino con el turismo comunitario.

En 1995, sus pobladores comenzaron a frenar la tala y recuperar la vegetación, mientras cultivaban productos orgánicos y preparaban mermeladas. Esa iniciativa integra conservación, producción local y visitas turísticas, y hoy involucra a más de 50 familias. En 2019, Yunguilla fue la primera comunidad de Ecuador en recibir una certificación de TourCert, que promueve el turismo sostenible y la responsabilidad social.



Aunque pertenece al municipio de Quito, está alejada del bullicio urbano. La visita permite recorrer una finca comunitaria de 16 hectáreas, conocer la huerta orgánica y observar la elaboración artesanal de quesos y mermeladas, que se venden en una tienda local.

La experiencia puede prolongarse con una estancia en viviendas familiares. Hay senderos y miradores, como El Chochal, desde donde se distinguen hasta siete volcanes cuando el cielo está despejado. También hay rutas por los culuncos, antiguos caminos de los yumbos para conectar la sierra con la costa.

La protección del ecosistema se inscribe en el debate sobre el futuro sostenible del Chocó Andino, luego de que en agosto de 2023 los electores de Quito rechazaron en consulta popular la actividad minera. El 29 de septiembre, el Concejo Metropolitano de Quito aprobó ampliar el Área de Conservación y Uso Sustentable Yunguilla-Santa Lucía, de unas tres mil a más de ocho mil 100 hectáreas.

Germán Collaguazo, coordinador técnico de la Corporación Microempresarial Yunguilla, sostuvo que las familias deben beneficiarse de la conservación y participar en las decisiones sobre sus fincas. Para el dirigente, la experiencia demuestra que «sí es posible un desarrollo distinto» para sostener la economía local en un sitio de especial relevancia natural y ecosistémica para Ecuador y el mundo. P!







Cuba busca posicionarse como destino inclusivo en el Caribe

Tras la primera edición de Fiesta de Colores, iniciativa de Havanatur para impulsar el turismo LGBTIQ+ en Cuba, la próxima cita acontecerá del 15 al 20 de septiembre de 2027.

La Habana y Varadero serán sedes de jornadas de intercambio con la comunidad LGBTIQ+, que combinarán cultura y naturaleza con diálogo y activismo social.

Agustín Adrián Pérez González, ejecutivo de Havanatur, dijo que esta línea aprovecha las potencialidades turísticas de la isla y promueve una oferta abierta a la diversidad. Fiesta de Colores es el producto estrella de Pride, creada tras más de cinco años de estudios de mercado.

Raúl Gerardo Pérez Pacheco, de la agencia mexicana Be Proude Travel, destacó el interés por destinos que «permitan la libertad de ser quienes somos» y mencionó avances legislativos como el matrimonio igualitario en Cuba que contribuyen a ampliar los derechos de la comunidad LGBTIQ+.

Con Fiesta de Colores, Cuba se presenta como un destino diverso, abierto y seguro para acoger a la comunidad LGBTIQ+. P!









Hotel Playa Luxury Varadero ofrece experiencia exclusiva en Cuba

Con la reapertura del hotel Playa Luxury Varadero, el destino turístico mejor posicionado de Cuba añade en esta temporada alta calidad a su planta hotelera.

Bajo la marca Luxury se presenta una propuesta de alojamiento que apuesta por la atención personalizada, la tranquilidad y las experiencias diferenciadas, precisó Elia Elena Cortés González, su directora de Ventas.

La marca surgió en 2024 y, un año después, quedó inaugurado oficialmente el hotel Playa Luxury Varadero, concebido como un concepto de «hotel dentro de un hotel», una sección exclusiva que ofrece servicios de categoría superior dentro del hotel Playa Punta Hicacos, casi en el extremo de la península del mismo nombre.

«Más que una ostentación de lujo, la marca se enfoca en la atención personalizada, en la tranquilidad para el disfrute y en las emociones y experiencias», señaló Cortés González.

Por su parte, el director general de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo de Cuba (Mintur), Lessner Gómez, resaltó que el Luxury le aporta a Varadero una oportunidad estratégica para elevar el posicionamiento del destino, incrementar los ingresos y atraer a un visitante de mayor poder adquisitivo.

De acuerdo con su valoración, Varadero continúa reuniendo atributos naturales, geográficos y comerciales que lo mantienen entre los destinos de playa más reconocidos del Caribe.

«Sin embargo, para conservar esa relevancia debe transformar sus ventajas naturales en una experiencia turística competitiva y confiable».

La sección Playa Luxury dispone de 85 habitaciones distribuidas en tres categorías y está destinada exclusivamente a adultos mayores de 18 años. El concepto también integra otras instalaciones y prestaciones para enriquecer la estancia en el balneario.

La ejecutiva recordó que la marca Luxury también operó en Playa Pesquero, Cayo Guillermo y Cayo Santa María, donde logró una buena aceptación, con niveles de ocupación que generaron utilidades y comenzó a consolidar su posicionamiento.

No obstante, las limitaciones de los vuelos hacia esos destinos, derivadas del bloqueo energético y financiero del gobierno de Estados Unidos contra Cuba, obligaron a detener su comercialización.

Para la próxima temporada alta turística en Cuba que comienza en noviembre, las autoridades del sector continúan apostando por la recuperación de los mercados emisores, el incremento de los ingresos, la elevación de la calidad de los servicios y una comercialización más flexible y competitiva.

«El reto no es solamente aumentar la llegada de visitantes, sino aprovechar mejor cada operación aérea, captar nuevos segmentos, fidelizar a los clientes y convertir las fortalezas de Cuba en resultados económicos concretos», expresó el director de Mercadotecnia del MINTUR refiriéndose a las prioridades para la próxima temporada alta que inicia este noviembre. P!



Más viajes y más viajeros digitales en América Latina

América Latina crece en el turismo, lo señala un informe de Civitatis (sitio especializado en el sector) y da cuenta que la frecuencia de viaje en la región creció un 32,53 por ciento más del doble que en España, por ejemplo.

Y cada vez más la inteligencia artificial participa en la planificación de los recorridos, por el momento la utilizan los viajeros para conseguir el trayecto o la estancia en el destino elegido.

Según el estudio el 70 por ciento de los que viajan utilizan la IA, y el 80 son menores de 35 años. Unos la usan para buscar ideas, seleccionar el destino, investigar el alojamiento; pero a la hora de pagar, únicamente el 12 por ciento la emplea para reservar.

La IA gana terreno en toda la parte inicial del proceso, quien la elige se inspira y compara, pero antes del clic de compra, hasta ahora pierde, la mayoría confía en la marca o en la reseña de otros viajeros.

«El cambio más claro es que el viajero ahora pregunta en lugar de buscar. Antes tecleaba palabras clave en un buscador, ahora hace una pregunta completa a un asistente. Esto obliga a que nuestro contenido sea mucho más específico y verificable, porque es lo que una IA puede citar con confianza», explicaba Alexandre Oliveira, directivo de la industria turística de Brasil. P!



La innovación tecnológica impulsa el turismo latinoamericano

El turismo de América Latina abre una etapa de expansión en la que la tecnología será clave para mejorar su competitividad. Durante MarketHub Americas, Gisela Blok, directora regional de Wholesale LATAM de HBX Group, destacó el avance de la conectividad aérea y de los viajes entre países de la región.

Para HBX Group, el desafío no consiste solo en atraer visitantes. La inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos permitirán personalizar ofertas, agilizar tareas y anticipar preferencias. También los nuevos medios de pago facilitarán las operaciones internacionales y contribuirán a una experiencia de viaje aún más fluida para los turistas.

La actividad, que representa más del siete por ciento del PBI regional, también se beneficia del interés por la naturaleza y las experiencias ligadas a la identidad local. Las aerolíneas de bajo costo amplían las opciones, especialmente en Brasil y México, mientras República Dominicana suma conexiones. P!



Viñales, donde la geodiversidad se vuelve paisaje y el paisaje, territorio vivo

Hay lugares que se contemplan desde un mirador y otros que se comprenden cuando se camina entre mogotes, cuevas y memoria geológica

POR *Bárbara Vasallo*

Quien haya disfrutado del hermoso panorama que ofrece el mirador de Los Jazmines, en la occidental provincia cubana de Pinar del Río, podrá entender por qué la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) desarrolla un proceso evaluador para otorgar a Viñales la categoría de Geoparque Mundial, que lo convertiría en el primero en Cuba y en la región del Caribe.

De obtener ese reconocimiento, se cumplirían los propósitos de la declaratoria: generar bienestar a los pobladores y mejorar las condiciones de vida, porque esos geoparques no son simples museos al aire libre, sino territorios vivos donde la geodiversidad se convierte en motor de turismo responsable, educación y empleo local.

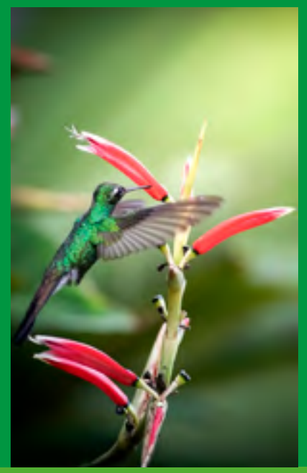
Viñales, con sus 283,95 kilómetros cuadrados, alberga 57 geositios: de ellos, 10 son de relevancia internacional; 23, nacional; 18, regional; y seis, de relevancia local. Entre sus valores más sobresalientes figura la variedad de formas cársicas, tanto subterráneas como superficiales. P!











El Consejo Mundial de Geoparques de la Unesco recomendó por unanimidad este noviembre la inclusión de Viñales en la red mundial de áreas geográficas con esa condición





Riqueza natural de Nicaragua, un destino sostenible

POR *Yosbel Bullaín*

Entre montañas cubiertas de neblina, comunidades que preservan sus tradiciones, paisajes de extraordinaria biodiversidad y nuevos horizontes para la conectividad internacional, Nicaragua apuesta por un turismo que invita a descubrir su riqueza sin comprometer el futuro.

La sostenibilidad emerge como una oportunidad para unir naturaleza, cultura, economía y bienestar comunitario.

Esta visión tiene respaldo legal desde 2013, cuando la Asamblea Nacional aprobó la Ley de Turismo Rural Sostenible, orientada a promover el desarrollo turístico en los territorios rurales bajo criterios de sostenibilidad, participación comunitaria y respeto a las costumbres y tradiciones del país.

Más allá de atraer visitantes, esta modalidad promueve la conservación de los ecosistemas, el uso responsable del agua y la energía, la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad.

También favorece a pequeños productores, artesanos, guías turísticos y emprendimientos locales, al vincular la actividad económica con el patrimonio natural y cultural de cada comunidad.

En 2023, el Instituto Nicaragüense de Turismo (Intur) actualizó el mapa turístico nacional con 12 nuevas rutas. Entre ellas destaca la Segoviana, que comprende Estelí, Madriz y Nueva Segovia, con sus montañas, clima fresco y atractivos naturales.

La región también posee atractivos geológicos de interés. Su condición de geositio de relevancia centroamericana invita a seguir explorando y poniendo en valor un patrimonio natural que puede fortalecer la oferta turística del territorio.

Más al norte y hacia el centro del país, las rutas Matagalpina y Jinotegana amplían este abanico de experiencias.



El agroturismo y el turismo de naturaleza encuentran allí oportunidades para acercar a los viajeros a las fincas, los paisajes rurales y las actividades que sostienen a numerosas familias.

Estas modalidades permiten descubrir el territorio desde otra perspectiva: comprender de dónde proceden los alimentos, conocer los ciclos de producción y reconocer el esfuerzo de quienes trabajan la tierra.

El turismo constituye una actividad relevante para la economía nicaragüense, tanto por su capacidad de generar divisas como por los encadenamientos que establece con el transporte, el comercio, la gastronomía, el alojamiento y los pequeños emprendimientos.

Para aumentar el desarrollo del sector, Nicaragua amplía su infraestructura hotelera y su conectividad aérea. Entre los proyectos estratégicos figura el Aeropuerto Internacional de Punta Huete, cuya capacidad proyectada busca facilitar la conexión con mercados internacionales más lejanos.



De acuerdo con el Intur, Estados Unidos figura entre los principales mercados emisores de turistas hacia Nicaragua, junto con los países centroamericanos. Europa, por su parte, representa entre el ocho y el diez por ciento de las llegadas internacionales.

Descubrir Nicaragua puede ser mucho más que recorrer sus caminos. Puede convertirse en una experiencia de encuentro con su naturaleza, su cultura y su gente; una manera de apoyar las economías locales y de comprender que el futuro de los viajes depende, en buena medida, de la capacidad para cuidar aquello que nos invita a viajar. P!





Apuesta por la naturaleza

POR *Mario Hubert Garrido*

Hace años que Humberto López-Tirone dejó la diplomacia como ejercicio cotidiano. Después de representar a Panamá como embajador en Portugal y España, decidió regresar a Coclesito, en la provincia caribeña de Colón, la tierra que lo vio crecer y que guarda una memoria entrañable del general Omar Torrijos, el padrino de aquel poblado y hacia donde se dirigía cuando falleció, el 31 de julio de 1981, en un accidente aéreo aún no lo suficientemente aclarado.

López-Tirone encontró en la naturaleza, la finca y el contacto directo con la gente del campo una manera de recuperar sus raíces y tomar distancia de los sinsabores de la política internacional.

Pero el regreso al terruño no significó el retiro de la vida pública. Por el contrario, abrió otra etapa, dedicada a defender una actividad que considera capaz de transformar la realidad de las comunidades rurales: el turismo como instrumento de desarrollo, identidad y justicia social.

Desde la presidencia del Instituto Iberoamericano de Turismo Rural (IBEROATUR), este antiguo diplomático se ha convertido en uno de los promotores del agroturismo en la región, convencido de que detrás de cada finca familiar existe mucho más que una explotación agrícola o un paisaje atractivo.

Hay conocimientos transmitidos entre generaciones, tradiciones que sobreviven al paso del tiempo y una relación con la naturaleza que, a su juicio, el mundo urbano ha ido olvidando.

En su concepción, las fincas familiares constituyen el corazón del agroturismo. Cuando abren sus puertas a los visitantes, no se limitan a ofrecer alojamiento, gastronomía o recorridos por el entorno. Comparten una forma de vida, una cultura productiva y saberes que forman parte del patrimonio de los pueblos.

López-Tirone atribuye a estas iniciativas una triple función. Diversifican los ingresos de los productores sin obligarlos a abandonar la agricultura; convierten el campo en un espacio de aprendizaje sobre los alimentos, el agua y la biodiversidad, y contribuyen a proteger los territorios mediante la conservación de los bosques, las fuentes hídricas y los ecosistemas.

El turismo, en ese modelo, no sustituye al café, al cacao ni a los demás cultivos. Les aporta valor agregado y abre nuevas oportunidades económicas para las familias, al tiempo que ayuda a preservar los recursos naturales de los que depende su futuro.

Un país de experiencias rurales

Panamá ofrece, según López-Tirone, un amplio abanico de posibilidades para desarrollar esa modalidad turística, aunque muchos de sus protagonistas permanecen prácticamente invisibles para las estadísticas oficiales.

En las tierras altas de Chiriquí, productores de café, hortalizas y flores de zonas como Boquete, Volcán y Cerro Punta han incorporado recorridos por sus fincas, degustaciones y servicios de hospedaje. En Veraguas, Santa Fe constituye una referencia por la articulación entre la producción cafetalera y el turismo de naturaleza.

Coclé aporta la riqueza artesanal y gastronómica de El Valle de Antón y La Pintada, donde el sombrero pintao y las tradiciones culinarias forman parte de la experiencia de los visitantes. En Herrera y Los Santos, el folclor, las fiestas patronales y las actividades ganaderas y artesanales mantienen vivo un patrimonio que trasciende el atractivo de los paisajes.

La cuenca del Canal de Panamá, Capira y las comunidades colonenses de Donoso y Coclesito también reúnen iniciativas familiares que comienzan a abrirse camino en el agroecoturismo, con el acompañamiento de instituciones, fundaciones y cooperativas.

A ese mapa se suman los pueblos originarios, cuyas experiencias permiten acercarse a sus tradiciones desde la propia cosmovisión de las comunidades.

Las iniciativas de la etnia originaria emberá en el río Chagres y Darién, así como las desarrolladas en la comarca Ngäbe-Buglé, muestran que recibir visitantes no tiene por qué significar renunciar a la identidad cultural ni a la capacidad de decidir sobre el territorio.







En ese proceso, el dirigente destaca el papel del movimiento cooperativo y, particularmente, de la Cooperativa de Servicios Múltiples Agroturísticos de Panamá (COOSMATUR, R.L.), pionera en el país e impulsora de la Ley de Agroturismo.

La capacitación, el intercambio de experiencias y la articulación entre productores constituyen, en su opinión, condiciones indispensables para consolidar el sector. Los desafíos son comunes y, por tanto, requieren respuestas colectivas.

Tecnología con rostro humano

La incorporación de la inteligencia artificial representa otro de los desafíos y oportunidades que López-Tirone identifica para el turismo rural iberoamericano.

En los territorios que disponen de conectividad, estas herramientas pueden facilitar la promoción de pequeñas fincas, la gestión de reservas, la elaboración de materiales de comunicación y la planificación de cultivos de acuerdo con las condiciones climáticas. También pueden ayudar a conocer mejor las preferencias de los visitantes, capacitar a guías y emprendedores y preservar conocimientos campesinos que corren el riesgo de perderse.

Su potencial incluye, además, la posibilidad de conectar iniciativas de distintos países y crear redes de cooperación capaces de compartir experiencias, recursos y oportunidades comerciales.

Sin embargo, López-Tirone advierte que la modernización tecnológica no debe desplazar el componente humano que distingue al turismo rural.

La inteligencia artificial puede facilitar la organización y ampliar el alcance de una finca, pero no sustituir la hospitalidad familiar, la cocina tradicional ni las historias que los habitantes transmiten con sus propias palabras. La tecnología debe servir para abrir puertas, no para reemplazar a quienes reciben al visitante.

Esa visión resume su apuesta por una modernización que respete la identidad de los territorios y coloque las herramientas digitales al servicio de sus habitantes.

Desde el campo, para el campo y por el campo

La expresión que López-Tirone utiliza para definir su filosofía de trabajo condensa también su concepción del desarrollo rural.

Construir turismo desde el campo significa reconocer que las ideas, los productos y las experiencias deben nacer de las características y necesidades de cada territorio.

Hacerlo para el campo supone garantizar que los beneficios permanezcan en las comunidades. Y hacerlo por el campo implica que sus propios habitantes sean los protagonistas de las decisiones, la gestión y la narración de su historia.

Las instituciones, las universidades y organizaciones como Iberoatur pueden acompañar, capacitar y abrir oportunidades, pero el liderazgo debe permanecer en manos de la población local.

Para el promotor panameño, esta manera de entender el turismo representa un acto de justicia y de reconocimiento a sectores que durante mucho tiempo fueron considerados simples proveedores de materias primas, sin que se valoraran plenamente su patrimonio, su capacidad emprendedora y sus conocimientos.

La defensa de ese modelo constituye también el hilo conductor de los encuentros iberoamericanos que impulsa la organización que preside.

La Declaración de La Habana, firmada el 5 de octubre de 2025 durante el X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural y Agroturismo, estableció

diez compromisos orientados a fortalecer el turismo rural sostenible, el desarrollo comunitario, la cooperación entre países, la inclusión, la accesibilidad y la innovación tecnológica.

El documento promueve asimismo los vínculos con universidades, centros científicos y empresas, el impulso al multidestino iberoamericano, la capacitación técnica y la incorporación del agroturismo a los programas internacionales de apoyo a emprendedores y proyectos de desarrollo.

La tarea pendiente consiste en convertir esos compromisos en acciones concretas.

Con ese propósito, el XI Encuentro está previsto del 9 al 15 de noviembre de 2026 en Cáceres, Extremadura, España. La cita abordará la aplicación de modelos de destinos turísticos inteligentes a los territorios rurales, la creación de experiencias que integren producción agraria y patrimonio cultural, el empleo de datos para mejorar la gestión y la cooperación público-privada con participación comunitaria.

Un espacio de trabajo conjunto permitirá, además, explorar la creación de productos y rutas turísticas entre Cáceres y los territorios de Hispanoamérica.

López-Tirone confía en que estos intercambios contribuyan a consolidar una red regional en la que la innovación y la cooperación refuercen, en lugar de debilitar, las raíces culturales de las comunidades.



Contra el turismo de maquillaje

Hay una expresión que sintetiza con especial fuerza su pensamiento: el rechazo al «turismo de maquillaje», aquel que exhibe destinos, atrae inversiones y promociona paisajes, pero deja escasos beneficios en las comunidades que los sostienen.

Frente a ese modelo, López-Tirone reivindica un turismo cercano, capaz de incorporar a la economía local a quienes conducen un cayuco, preparan los alimentos, elaboran artesanías o mantienen vivas las manifestaciones del folclor.

En esa visión, el agroturismo permite que los beneficios alcancen a un mayor número de habitantes y que la actividad económica se distribuya entre las familias rurales, en vez de concentrarse exclusivamente en grandes establecimientos o enclaves turísticos.

Su reflexión recupera el pensamiento del General Omar Torrijos y la conocida comparación del militar y líder entre el Canal de Panamá y una religión para los panameños.

Para López-Tirone, el agroturismo representa una causa que también convoca a quienes creen en la capacidad del campo para generar oportunidades, preservar la identidad y devolver dignidad a los sectores históricamente olvidados.

La dimensión casi religiosa de esa lucha no responde, aclara, a un dogma, sino a una convicción profunda: ningún proyecto de desarrollo puede considerarse completo si excluye a quienes viven lejos de los centros urbanos y de los grandes circuitos económicos.

En su crítica a las inversiones que concentran el control de los destinos de sol y playa, el dirigente reivindica la necesidad de fortalecer alternativas que permitan a las comunidades participar de manera directa en la actividad turística y conservar el protagonismo sobre sus recursos y tradiciones.

No se trata únicamente de atraer visitantes, sino de conseguir que su presencia contribuya al bienestar de las familias, a la continuidad de los saberes tradicionales y a la protección del entorno.

Volver a la tierra

La trayectoria de Humberto López-Tirone parece encontrar en Coclesito una explicación esencial. Después de recorrer escenarios diplomáticos en Europa, regresó al paisaje de sus raíces para descubrir que desde allí también era posible desarrollar una labor de alcance internacional.

Su compromiso con IBEROATUR prolonga ese vínculo con la tierra y lo proyecta hacia una comunidad iberoamericana de campesinos, cooperativistas, emprendedores, investigadores y promotores del turismo sostenible.

En su horizonte, las fincas familiares no son espacios marginales ni simples escenarios para fotografías. Son unidades productivas, reservas de conocimientos, guardianas de la biodiversidad y centros de transmisión cultural.

Por eso, su apuesta por la naturaleza trasciende la promoción de una modalidad turística. Es una defensa de la vida rural y de la posibilidad de construir economías más inclusivas, en las que las comunidades puedan prosperar sin renunciar a sus raíces.

Desde Coclesito hasta los territorios de Iberoamérica, López-Tirone mantiene una convicción que resume su trayectoria: el turismo alcanza su verdadero sentido cuando contribuye a que la gente del campo viva con dignidad, preserve su patrimonio y encuentre oportunidades en la tierra que considera suya. P!

_PL. PRENSA LATINA

La mayor casa editorial de publicaciones seriadas de Cuba

www.prensa-latina.cu | @PrensaLatina_cu | Prensa LatinaTV | @Agencia Prensa Latina Oficial | prensalatinacuba | @PrensaLatinaNoticias | Tesoro Latino



Copa, mejor aerolínea de Centroamérica y el Caribe

Copa Airlines fue reconocida por undécima vez como la «Mejor Aerolínea de Centroamérica y el Caribe» en los World Airline Awards 2026, de Skytrax. La encuesta 2025-2026 reunió 24,8 millones de respuestas elegibles de pasajeros de más de 100 nacionalidades y evaluó más de 300 aerolíneas. Se valoraron puntualidad, eficiencia del servicio y profesionalismo del personal en aeropuerto y a bordo.

En enero, Copa también fue la aerolínea más puntual de Latinoamérica y la segunda del mundo según Cirium; este año se convirtió en la primera de la región en ofrecer internet de alta velocidad con Starlink. El galardón se entregó el 18 de septiembre en Londres. «Refleja la confianza de nuestros pasajeros y el compromiso de brindar una experiencia segura, puntual y de clase mundial», afirmó Pedro Heilbron, presidente ejecutivo. Skytrax destacó sus estándares hacia 80 destinos. Los World Airline Awards son considerados «los Óscar de la aviación». P!





Destacan mayor conectividad internacional de América Latina

Aeroméxico, GOL, British Airways, Edelweiss, Air Canada y Frontier abren rutas y más capacidad entre América Latina, Europa y Norteamérica

América Latina ingresa en una nueva etapa de expansión de su conectividad aérea, con rutas que abrirán mercados, recuperarán enlaces suspendidos y ampliarán la capacidad para invierno 2026/27 y verano 2027.

México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y Panamá son beneficiados. Para destinos y agencias, implican más mercados emisores y una oferta diversificada.

Europa ocupa un lugar preponderante. Aeroméxico prepara vuelos a París y Milán; GOL estrenó su primera ruta regular europea, Lisboa–Río de Janeiro; British Airways reorganizará sus operaciones hacia Argentina y Chile y hará anual su ruta a Costa Rica.

Edelweiss retornará a Colombia con Zúrich–Bogotá–Cartagena.

Air Canada reanudó Toronto–Santiago; Frontier entrará en Sudamérica con tres rutas Orlando–Colombia. P!



Torres del Paine. Octava maravilla del mundo

POR *Carmen Esquivel*

Elegido en 2013 por el sitio web Virtual Tourist como octava maravilla del mundo, el Parque Nacional Torres del Paine es hoy uno de los principales destinos de Chile. Sus majestuosos macizos de granito, glaciares milenarios y lagos color turquesa atraen a más de 300 mil visitantes.

Ubicado en la Región de Magallanes, en el sur del continente, es conocido por sus monolitos o agujas, formados hace unos 12 millones de años y esculpidos por la erosión del viento patagónico y el hielo.

Lo más emblemático son las tres cumbres de entre 2 260 y 2 500 metros, formadas por rocas plutónicas negras y sedimentarias, más claras, que, según la luz del sol, varían del gris al rojizo.







Pero Torres del Paine es mucho más. En sus 227 298 hectáreas hay ríos, cascadas, lagos, glaciares, valles y montañas, ideales para el campismo, el trekking, la escalada, la navegación y la cabalgata.

Alberga además una biodiversidad única con más de 270 especies de plantas y una fauna donde sobresalen guanacos, zorros culpeos, huemules, cisnes de cuello negro, el cóndor y el puma.

Sus primeros habitantes fueron los indígenas aonikenks o tehuelches, con registros de más de 3 500 años; aún hay vestigios en la zona.

En 1959, el gobierno de Jorge Alessandri estableció la primera área protegida, que pasó a la Corporación Nacional Forestal.

En 1978, la Unesco lo declaró Reserva de Biosfera, donde se concilia la conservación de la diversidad biológica y cultural con el desarrollo económico y social.

Es uno de los parajes más bellos de Chile y del mundo. La Premio Nobel Gabriela Mistral se inspiró en estas montañas para escribir Desolación.

En la edición sudamericana de los World Travel Awards 2026, conocidos como los "Óscar del Turismo", Chile obtuvo cuatro premios regionales, entre ellos Mejor Destino Verde de Sudamérica y Mejor Destino de Turismo de Aventura, con Torres del Paine como referente. P!







El asado, la joya de la cocina uruguaya

POR *Orlando Oramas León*

Para comprender el alma de Uruguay hay que seguir el humo aromático que, sobre todo los domingos, flota sobre ciudades, pueblos y campos: es el aroma inconfundible del asado, epicentro de la sociabilidad y la identidad nacional.

El verdadero asado se cocina con leña de árboles nativos, como el espinillo, por su aroma dulce y ahumado. En el brasero se encienden troncos; las brasas caen y el asador las distribuye bajo la carne. Es un arte de paciencia y precisión.

Con ganado libre, Uruguay produce carnes de alta calidad y trazabilidad obligatoria. El rey es el asado de tira; le siguen el vacío, el entrecot y el bife de chorizo. La antesala son achuras y embutidos, servidos en tabla. No falta el vino Tannat, cepa de identidad uruguaya.

El humo señorea en el Mercado del Puerto, en la Rambla montevideana. Allí se saborea la joya de la cocina uruguaya: el asado, que ellos dicen tener el mejor del mundo. P!

¡¡¡CONSÍDERELO SUYO!!!



prisma@prensa-latina.cu



#CubaUnica | cuba.travel

Cuba