



# Negocios

en CUBA

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRESARIOS

Publicación Mensual

ISSN: 1028-4419

Año XXVII

Nº. 11 / 2023

Precio: 1.00 USD



DEL 6 AL 11  
DE NOVIEMBRE

# FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA (FIHAV 2023)



[www.prensa-latina.cu](http://www.prensa-latina.cu)

[@PrensaLatina\\_cu](https://twitter.com/PrensaLatina_cu)

[PrensaLatinaTV](https://www.youtube.com/PrensaLatinaTV)

[TesoroLatino](https://www.instagram.com/TesoroLatino)

[@PrensaLatinaNoticias](https://www.facebook.com/PrensaLatinaNoticias)

[@AgenciaPrensaLatinaOficial](https://www.facebook.com/AgenciaPrensaLatinaOficial)

[prensalatinacuba](https://www.instagram.com/prensalatinacuba)



# INVERSION EXTRANJERA EN EL SECTOR DE LA SALUD EN CUBA

Centros de producción de tecnología e insumos

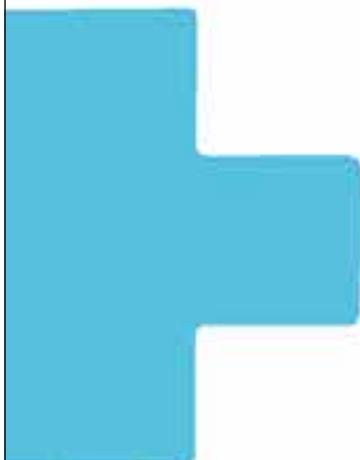
Centros internacionales de salud

Centros termales

Centros ópticos

Clínicas

vpp@smcsalud.cu  
www.smcsalud.cu



FIHAV 2023

# Confianza en el mercado cubano



Tendrán representación sectores priorizados como el biofarmacéutico y el agroalimentario.

## Annette Zayas

La Feria Internacional de la Habana (Fihav), que se celebrará del 6 al 11 de noviembre próximo, arribará a su trigésimo noveno aniversario con múltiples novedades y la intención de ampliar e identificar oportunidades de negocio e inversión extranjera.

Para conocer detalles sobre este evento, **Negocios en Cuba** entrevistó al presidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Antonio Luis Carricarte.

### ¿Qué participación está prevista en Fihav 2023?

En esta edición se prevé una participación de más de 50 países en las modalidades de expositores, visitantes, delegaciones oficiales, camarales, entre otras.

Estarán presentes más de 170 empresas cubanas como expositores, en dos pabellones nacionales que superarán los tres mil 500 metros cuadrados.

Más de 190 entidades concurrirán como visitantes profesionales, cifra superior a la del año pasado en esta categoría, lo cual les permitirá una presencia oficial en el evento, en las activida-

des colaterales, foros, presentaciones y otros encuentros de negocio previstos.

Tendrán representación sectores priorizados como el biofarmacéutico, agroalimentario, salud, energías renovables, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), servicios profesionales, turismo, hidráulico, entre otros.

Fihav contará con la presencia de Cámaras de Comercio de una veintena de países de Europa, Asia, África y América Latina, lo cual sin duda posibilitará a nuestra institución fortalecer vínculos e identificar nuevas oportunidades de negocios para nuestra membresía, así como establecer relaciones.

### ¿Qué actividades se realizarán?

Como es habitual, la Feria contará con un programa oficial y sesiones de negocios con espacios para debates, intercambios, encuentros cara a cara, lo cual permitirá exponer nuevas oportunidades, productos, servicios, alianzas y encadenamientos.

Tendrán lugar actividades como el Foro de Inversión Extranjera (IE), en el que se reali-

zarán paneles sobre la Zona Especial de Desarrollo Mariel, las exportaciones cubanas a potenciar con y desde la inversión extranjera, las capacidades industriales con potencialidades de desarrollo con participación foránea, la Unión Económica Euroasiática, las posibilidades de inversión para los países del Golfo, entre otros.

Igualmente, se celebrarán comités y foros empresariales, la VI Edición del Taller de Informática y Comunicaciones para la Sociedad, entre otras presentaciones de nuestras entidades.

### ¿Cuáles son las novedades de Fihav 2023?

Como parte del programa oficial, en esta edición de la Feria están previstos nuevos eventos como el Foro de Jóvenes Empresarios y Emprendedores, el Encuentro Internacional de Autoridades Reguladoras y Organismos de Certificación, el Panel de transitarios cubanos/extranjeros y navieras internacionales, el Foro sobre el papel de las consultoras en el comercio exterior y la inversión extranjera, entre otros.

### ¿Qué expectativas hay para esta edición?

En Fihav 2023 se prevé estrechar vínculos con socios comerciales, identificar nuevas oportunidades de comercio e inversión, crear alianzas y encadenamientos que fortalezcan la industria nacional, el comercio exterior y la IE, con enfoque en proyectos priorizados en el Plan Nacional de Desarrollo. Además, es primordial fomentar el encadenamiento que garantice la sostenibilidad de los proyectos hacia las exportaciones, la inversión foránea y la sustitución efectiva de las importaciones.

### ¿Cuáles son los principales socios comerciales de la isla?

En los últimos años los principales han sido Venezuela, China, España, Canadá y Rusia; con los que se mantienen relaciones de trabajo estables y existen perspectivas de continuar consolidándolas.

### Con la realización de Fihav 2023 y la recién finalizada Expo Aladi Macrorrueda de Negocios Multisectorial, ¿podría hablarse de una apuesta por el incremento del comercio y las inversiones? ¿Qué sectores serían prioritarios?

A pesar de la difícil situación económica en la que se encuentra Cuba, nuestro país tuvo el gran placer de ser sede de Expo Aladi 2023, que contó con la participación de 464 empresarios de toda la región, entre ellos 192 compradores y 272 exportadores.

Esto permitió ampliar e identificar oportunidades de negocio e inversión para los empresarios del área en sectores de prioridad como el agroalimentario, el biofarmacéutico, las TICs, la energía renovable, el turismo, entre otros.

También se constató la capacidad de las instituciones y empresas de realizar foros y eventos comerciales a la altura de los grandes emisores de eventos similares. Esperamos contar con la presencia de muchos de estos empresarios en Fihav 2023, la más importante feria comercial del país.

### ¿Desea enviar algún mensaje al empresario cubano y extranjero de cara a Fihav 2023?

La participación en Fihav 2023 demuestra la confianza que existe en el mercado nacional, pese al bloqueo económico, financiero y comercial (impuesto por Estados Unidos) que enfrenta Cuba.

El respaldo de los empresarios foráneos potencia el encadenamiento comercial entre sectores de la economía nacional y extranjera, facilita la diversificación de mercados y la concreción de productos de valor añadido que disminuyan la dependencia de las importaciones y así lograr la integración y el equilibrio entre la exportación y el mercado doméstico.

En fin, logremos la sinergia de todos nuestros actores económicos con el comercio exterior y las inversiones, en un mismo espacio. ■



La participación en Fihav 2023 demuestra la confianza que existe en el mercado nacional, expresó Antonio Luis Carricarte, presidente de la Cámara de Comercio de Cuba.

**NegocioS** EL PERIÓDICO DE LOS EMPRESARIOS en CUBA

DIRECCIÓN  
Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina, S.A.  
Calle 21 No. 406 entre F y G, Vedado,  
La Habana, Cuba, CP 10400.  
REDACCIÓN. (53) 7832-1957, 7832-3578 / 7832-3579  
OFICINA COMERCIAL. (53) 7832-7777  
E-MAIL. [negocios@pubs.prensa-latina.cu](mailto:negocios@pubs.prensa-latina.cu)  
SITIO WEB. <http://www.prensa-latina.cu>

PRESIDENTE  
Luis Enrique González  
VICEPRESIDENTE EDITORIAL  
Edilberto F. Méndez Amador  
DIRECTOR EDITORIAL  
Ariel Barredo Coya  
DIRECCIÓN DE ARTE  
Anathais Rodríguez Soto

EDITORIA JEFA  
Masiel Fernández Bolaños  
REDACTORA  
Marlen Borges Zayas  
DISEÑO  
10k  
CORRECCIÓN  
Sheyla Valladares

COORDINADORA  
Eva Hymelín  
EJECUTIVO DE PUBLICIDAD  
René García  
CIRCULACIÓN  
Y VENTAS  
Ernesto López Alonso /  
[plcomercial@cl.prensa-latina.cu](mailto:plcomercial@cl.prensa-latina.cu)

PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN  
Vicepresidencia Comercial  
Búsquenos en: [www.prensa-latina.cu](http://www.prensa-latina.cu)  
(Publicaciones-Negocios en Cuba)  
@PrensaLatina\_cu  
AgenciaPrensaLatinaOficial

Los puntos de vista de los artículos firmados no representan necesariamente la opinión de Prensa Latina.

# Potencialidad de Latinoamérica en Macrorrueda de Negocios

**Alfredo Boada Mola**

La Macrorrueda de Negocios de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), efectuada en octubre último en La Habana, mostró la potencialidad comercial de la región y la posibilidad de desarrollar inversiones y producciones conjuntas para terceros mercados.

Así lo manifestó a **Prensa Latina** la directora de Política Comercial para América Latina y el Caribe del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera de Cuba, Janet Fernández.

La funcionaria afirmó que las empresas cubanas tuvieron durante este foro, con sede en el recinto ferial Pabexpo, un espacio que posibilitó la relación con sus similares de los países integrantes de la Aladi, organismo intergubernamental que promueve el desarrollo armónico y equilibrado de sus miembros mediante la integración económica regional.

Dicho encuentro permitió, además, a las entidades

locales identificar nuevos proveedores para el mercado nacional y, sobre todo, mostrar los productos de exportación de la isla caribeña.

Fernández ejemplificó que, en el caso de Cuba, con algunas capacidades ociosas en la industria y la necesidad de materias primas, esta Macrorrueda de Negocios significó una oportunidad para identificar a esos proveedores a fin de lograr las producciones y posteriormente las exportaciones.

Asimismo, las empresas nacionales pudieron interactuar y mostrar sus posibilidades, así como negociar cara a cara con los empresarios extranjeros, que estuvieron en el orden de las 270 compañías asistentes, detalló.

En el evento, efectuado por primera vez en el Caribe, se realizaron alrededor de dos mil 500 citas comerciales confirmadas entre empresarios de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

ExpoAladi 2023, que tiene frecuencia anual, retomó el carácter presencial luego de tres años de participación virtual, debido al confinamiento ocasionado por la pandemia de la Covid-19.

El foro de dos días de duración constituyó una oportunidad para las entidades cubanas, cuyas operaciones comerciales y financieras son obstaculizadas por el bloqueo económico impuesto hace más de 60 años por el gobierno de Estados Unidos, que afecta considerablemente a la población.

A la inauguración del evento asistieron el presidente cubano Miguel Díaz-Canel; el primer ministro Manuel Marrero; el vice primer ministro Jorge Luis Perdomo; y la viceministra primera del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Ana Teresita González.

Por la Aladi estuvo presente la subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo, Mónica Martínez. ■

## DE CARA AL MUNDO

### Impulso a relaciones bilaterales

➕ Representantes de Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Cuba manifestaron en Abu Dhabi la voluntad de impulsar las relaciones bilaterales y la cooperación mutua en los sectores económico, comercial, de inversión, desarrollo y energías renovables.

De acuerdo con un reporte de la Agencia de Noticias WAM, lo anterior se patentizó en un encuentro entre su alteza el jeque Mansour bin Zayed Al Nayan, vicepresidente y vice primer ministro de Emiratos Árabes Unidos, y del vice primer ministro cubano y titular del Comercio Exte-

rior y la Inversión Extranjera, Ricardo Cabrisas.

Al Nayan también funge como presidente de la Corte Constitucional del Estado de la Península de Arabia.

Según la información divulgada, en esa cita ambas partes intercambiaron opiniones sobre diversos temas de interés mutuo.

La Cancillería cubana señaló previamente en una nota de prensa que Cabrisas se trasladó a EAU al frente de una delegación integrada por funcionarios de diversos ministerios e instituciones cubanas, con el fin de efectuar reuniones de trabajo para profundizar los lazos que unen a ambos pueblos. ■

### Crece mercado cubano en Bolivia

➕ El viceministro de Comercio Exterior de Bolivia, Benjamín Blanco, aseguró que pese al bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por Estados Unidos a Cuba, el mercado de la isla registra un crecimiento en el país altiplánico.

“A pesar del bloqueo injusto y criminal del gobierno norteamericano, se observa un crecimiento en los intercambios bilaterales sobre todo desde el punto de vista de la complementariedad”, afirmó a **Prensa Latina**.

Recordó el viceministro que las dos naciones son miembros de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América-Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) y de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi).

Blanco informó que empresas bolivianas de diferentes rubros establecieron intenciones de negocios

estimadas en tres millones de dólares durante el evento ExpoAladi que sesionó en La Habana recientemente.

Precisó que al acontecimiento ferial concurrieron 16 unidades productivas bolivianas, de ellas nueve asociaciones de pequeños agricultores con un financiamiento gestionado por el gobierno nacional, la Aladi y con el apoyo de la Oficina de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Describió el vicetitular de Comercio Exterior boliviano que en esa cita su país estuvo presente con una variedad de productos nacionales como castaña, asaí, café, haba, ají, cacao y chocolate, los cuales resaltan por sus propiedades organolépticas.

“Hemos tenido 233 citas de negocio en estos días. La participación de Bolivia en esta importante exposición ha sido bastante relevante”, reafirmó. ■



© VLADIMIR MOLINA



**GeoMinera S.A.**

UNA MINA DONDE USTED PUEDE INVERTIR

Prolongación Carretera Central e/ Vía Blanca y Línea de Ferrocarril, Virgen del Camino, San Miguel del Padrón, La Habana, Cuba.  
Telf: (537)6902741, Web: www.gmsa.cu, Correo: direccion@gmsa.cu.



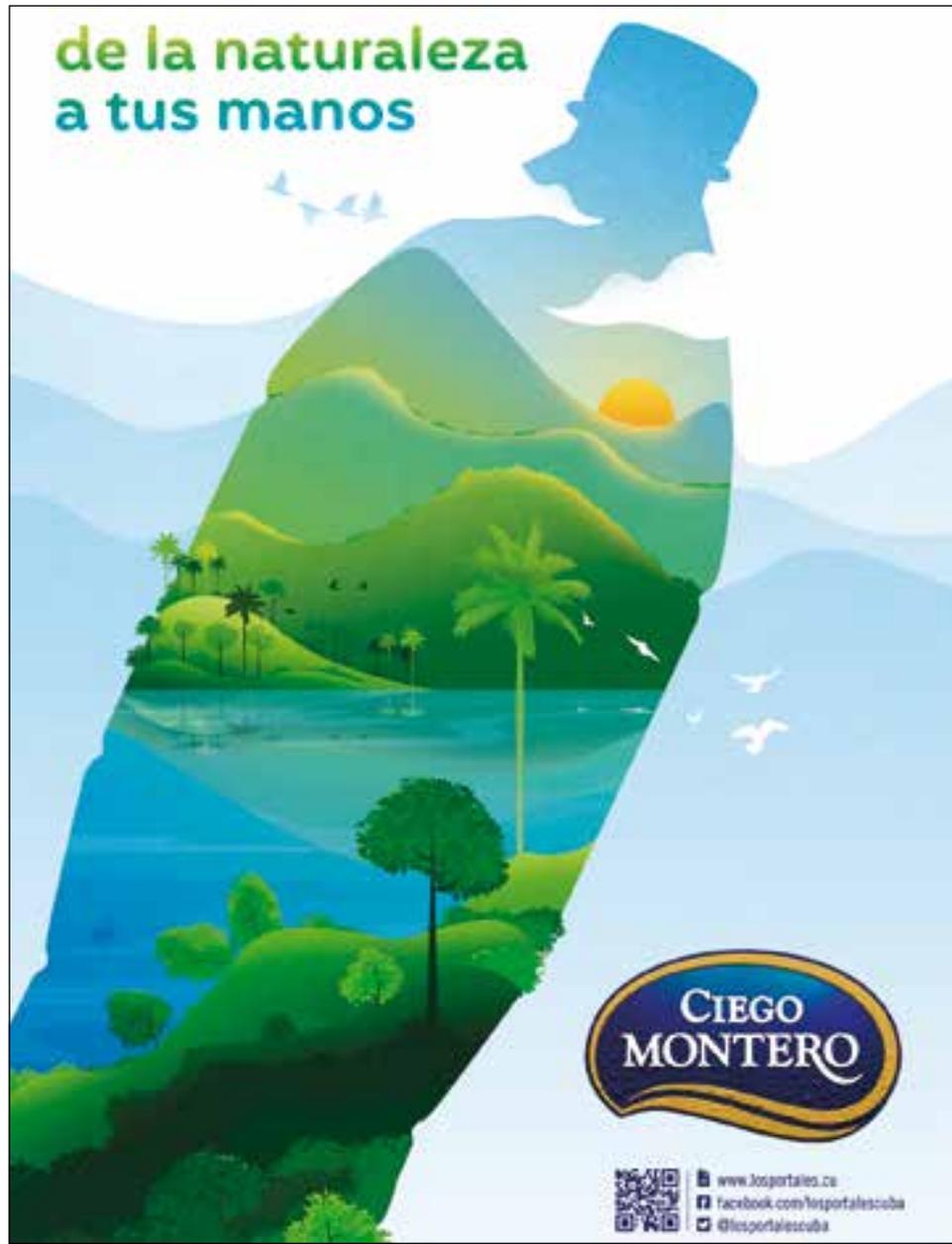
*Royalton*  
Habana

**THE GETAWAY CAPITAL**  
MODERN AND EXCLUSIVE

For the enjoyment of all customer segments, **38** hotel products with more than **11,000** rooms in the country's most important tourist destinations.

[www.bluediamondresorts.com](http://www.bluediamondresorts.com)

de la naturaleza  
a tus manos



**CIEGO MONTERO**


[www.losportales.cu](http://www.losportales.cu)  
[facebook.com/losportalescuba](https://facebook.com/losportalescuba)  
[@losportalescuba](https://twitter.com/losportalescuba)

#ESICUBA

**60** años  
de Seguros  
para Cuba

**Comercializamos productos de seguro destinados a:**

Hoteles y Comercios | Personas  
Transporte de Cargas  
Aviación | Petróleo y Gas  
Ingeniería y Construcción  
Responsabilidad Civil  
Marítimo | Transportistas  
Ferias y Eventos | Todo Seguro



**ESICUBA**  
Seguros Internacionales de Cuba, S.A.

[esicuba.clientes@esicuba.cu](mailto:esicuba.clientes@esicuba.cu)  
[www.esicuba.cu](http://www.esicuba.cu)

# Empresa de Seguros Nacionales con ofertas en Fihav 2023

**Raquel Díaz**

La Empresa de Seguros Nacionales (ESEN), que posee un amplio catálogo de servicios a personas jurídicas y naturales, tiene previsto ofrecer márgenes de descuento comercial como parte de sus actividades durante la venidera Feria Internacional de La Habana (Fihav 2023), que tendrá lugar del 6 al 11 de noviembre próximo.

Sobre el particular, **Negocios en Cuba** entrevistó a la directora de la Unidad Empresarial Básica de Negocios Especiales, Daylin Rodríguez, quien explicó que Fihav 2023 resultará una buena oportunidad para concertar nuevas pólizas con énfasis en seguro automotor, así como en seguro de incendio y líneas aliadas.

La novedad, subrayó, será que las pólizas convenidas en ese espacio tendrán un margen de descuento comercial de un 20 por ciento para los seguros de incendios y líneas aliadas, el automotor contará desde un 10 por ciento hasta un 20 por ciento en correspondencia con los valores asegurados. En cambio, para el seguro temporario de vida la

prima será de un diez por ciento para el colectivo de vida, una opción atractiva para las formas de gestión no estatal (FGNE).

Asimismo, explicó que la ESEN ofrece un seguro de responsabilidad civil. Este producto es obligatorio para conductores profesionales, según el Decreto Ley 11/2020. Además, puede ser contratado de manera voluntaria por personas que prestan servicios de transporte en medios autopropulsados o de tracción animal y por poseedores de licencia de conducción. Ampara al asegurado por la responsabilidad civil que le haya sido impuesta por sentencia firme del tribunal, originada por la muerte o lesiones a otra persona o bienes ajenos o su pérdida, causados con un vehículo, en ocasión de conducirlo por la vía pública, especificó.

Rodríguez puntualizó que al asegurar el patrimonio con el seguro contra incendio y líneas aliadas no se trata del inmueble solamente, sino que puede incluir su contenido, recursos materiales del lugar, los riesgos por desastres naturales e incluso algún inconveniente que pudiera surgir, como una explosión.

*Daylin Rodríguez, directora de la Unidad Empresarial Básica de Negocios Especiales, expresó que Fihav 2023 resultará una buena oportunidad para concertar nuevas pólizas.*



La entidad tiene más de 800 mil asegurados en sus diferentes variantes.

Al referirse al seguro temporario de vida para el colectivo de vida ejemplificó que las FGNE dedicadas a la actividad

**ESEN**  
llegará al próximo 22 de diciembre al aniversario 45 de su fundación y forma parte de una de las ocho empresas pertenecientes a la Organización Superior de Dirección Empresarial del grupo Caudal S.A.

de construcción pudieran estar interesadas en asegurar la vida de esas personas, pues los riesgos laborales de los empleados son de carácter más azaroso por el trabajo que desempeñan.

Durante la Feria, abundó, ESEN realizará acciones de promoción, disertará acerca de sus productos y los mostrará a otras entidades para, a partir de su objeto social, determinar las posibles opciones de seguros.

Además, los especialistas de la entidad atenderán a los participantes interesados en concertar determinada póliza, al tiempo que pretenden convocar un día específico para fomentar la cultura del seguro pues, en opinión de Rodríguez, el país requiere adquirir mayores conocimientos en esta materia.

Entre los productos a asegurar por la ESEN se encuentran aquellos relacionados con los bienes agrícolas, agropecuarios, automotor, de incendio y líneas aliadas, de viajes al exterior (cubre gastos médicos), de responsabilidad civil, de repatriación y de estancia en Cuba para los turistas.

Precisó que la Empresa comercializa sus productos desde la percepción de que los clientes puedan estar cubiertos ante imprevistos o inconve-

nientes, pues al ser una entidad financiera no bancaria “protegemos el patrimonio de las personas jurídicas y las naturales”, destacó.

En cuanto a los servicios a las personas jurídicas, señaló que incluye al empresariado cubano (estatal y privado) y a las entidades extranjeras radicadas en la isla.

Sobre las personas naturales acotó que pueden asegurar tanto sus bienes como su vida, es decir, abarca los riesgos que puede o no tener un individuo, porque siempre es mejor estar prevenido.

A juicio de la directiva, son de vital importancia las pólizas dirigidas al sector agropecuario al tratarse de un área estratégica para el país. En este sentido, resaltó que pese a sus elevados costos tiene una amplia comercialización, pues los interesados solicitan un crédito al banco y a partir de este se concerta la póliza.

Ello le aporta tranquilidad al agricultor al sentirse protegido ante cualquier siniestro como pudieran ser inundaciones, sequías, plagas, agregó.

Los seguros agropecuarios están dirigidos a las diferentes formas productivas del sector. Se dividen en bienes agrícolas, pecuarios y patrimoniales agropecuarios, una variedad de opciones que constituyen una protección financiera, precisó Rodríguez.

Hasta el momento, dijo, la entidad tiene más de 800 mil asegurados en sus diferentes variantes, de ellos unas diez pólizas contratadas con micro, pequeñas y medianas empresas, fundamentalmente en el seguro automotor.

ESEN llegará al próximo 22 de diciembre al aniversario 45 de su fundación y forma parte de una de las ocho empresas pertenecientes a la Organización Superior de Dirección Empresarial del grupo Caudal S.A. ■



© VLADIMIR MOLINA



**ESEN**

Calle 23, No. 171, entre N y O, Vedado,  
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba

[www.esen.cu](http://www.esen.cu)

[f segurossnacionalescuba](https://www.facebook.com/segurosnacionalescuba)

[X Esen\\_Cuba](https://twitter.com/Esen_Cuba)

► ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO MARIEL

# Diez años de aportes a la economía

**Delia Serrano**

► La Zona de Desarrollo Mariel (ZEDM), que cumple diez años de labor ininterrumpida en la ejecución de proyectos inversionistas, es una obra monumental, de alto impacto para el desarrollo económico y social del país.

Situada en el norte de la provincia de Artemisa, a unos 45 kilómetros al oeste de La Habana y con una superficie de 465 kilómetros cuadrados, la instalación avala el desarrollo de infraestructuras de alto estándar y promueve la inversión en sectores clave como biotecnología, farmacéutica, logística y alimentaria, entre otros.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Antonio Luis Carricarte, señaló que la ZEDM se consolida como una plataforma productiva y logística a favor de la articulación con el resto de la economía nacional.

De acuerdo con el funcionario, ese enclave promueve la generación de exportaciones y la sustitución de importaciones y ha favorecido la atracción de la inversión extranjera y el establecimiento de empresas cubanas.

Con una presencia importante de entidades de capital totalmente extranjero, ha generado a la fecha más de 16 mil empleos y captado un monto de inversión que supera los tres mil 300 millones de dólares, lo que valida el importante auge del comercio y las inversiones en la mayor de las Antillas, dijo a **Negocios en Cuba**.

Su aporte durante diez años a la economía nacional la ratifica como un lugar atractivo para la inversión y una importante plaza productiva en el país, remarcó.



El enclave ha generado más de 16 mil empleos.

Según declaraciones a la prensa de la directora general de la ZEDM, Ana Teresa Igarza, hasta la fecha en el enclave económico se aprobaron 64 negocios, de los cuales hay 44 en operaciones y ocho reinversiones.

Asimismo, están presentes 21 países, 11 multinacionales y, en paralelo, hay identificados 56 proyectos en la Cartera de Oportunidades de Negocios con Inversión Extranjera, vinculados a ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030.

Entre los principales países inversores están España, Vietnam, Francia, Italia, Alemania, Rusia, Brasil y Países Bajos.

## ACERCA DE LA INFRAESTRUCTURA

Igarza destacó que se avanza en el sector A, que actualmente está al 90 por ciento de ejecución y tiene un nivel de ocupación del 40 por ciento. De igual forma, hay un plan de ordenamiento territorial y urbano de los nueve sectores que integran la ZEDM.

La directiva indicó que todos los inversionistas tienen garantizados servicios como agua, electricidad, comunicación, tratamiento de desechos sólidos y otras infraestructuras.

En este espacio se encuentra el Complejo Industrial Bio-



El puerto reúne todas las condiciones para convertirse en una zona de transbordo y distribución de mercancías para la región.

tecnológico CIGB Mariel S.A., perteneciente al Grupo Empresarial BioCubaFarma y financiado con capital ciento por ciento cubano. Esta instalación está diseñada para la investigación, el desarrollo y la producción de vacunas y medicamentos nuevos para tratar enfermedades como el cáncer, la diabetes, las dolencias autoinmunes, infecciosas, cerebrovasculares, entre otras.

Entre las entidades establecidas en la ZEDM se encuentran las empresas de capital mixto Cervecería Cubana S.A, integrada por la compañía neerlandesa Swinkels Family Brewers, sucursal de Bavaria, y Cuba Ron S.A.; y Suchel TBV S.A., compuesta por la sociedad mercantil cubana Industrias Nexus S.A. y la viet-

namita Thai Binh Detergent Joint-Stock Company.

También Profood Service S.A., de capital español, filial de Hotelsa Alimentación S.L.; Brascuba S.A., formada por la nacional Tabacuba y la brasileña Souza Cruz S.A.; y Pamas S.A., de Alemania, entre otras.

En la Zona se promueve el desarrollo económico sostenible a través de la innovación tecnológica y el uso de las tecnologías limpias, en correspondencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, planteados por la Organización de las Naciones Unidas hasta el año 2030.

Igarza dijo que cuentan con poco más de 87 megawatts de potencia instalada, que generan para la ZEDM

durante todo el día, y entregan el 92 por ciento al Sistema Eléctrico Nacional.

## TERMINAL DE CONTENEDORES

La Terminal de Contenedores, considerada la más moderna de la región, tiene actualmente una capacidad de 822 mil TEUs (capacidad de carga equivalente a un contenedor de 20 pies) y proyecta llegar a los tres millones de TEUs.

Meses atrás, se concluyó el proyecto de dragado de la bahía del Mariel, lo cual permite en estos momentos recibir barcos Neopanamax: el buque más grande que puede pasar por las nuevas esclusas de Panamá, señaló Martin Spini, director general de la Terminal, según reseña un video publicado en el sitio web de la Zona.

Son barcos de 366 metros de eslora y 52 metros de manga, que pueden llevar más de 14 mil TEUs, indicó.

Añadió que el puerto del Mariel reúne todas las condiciones para convertirse en una zona de transbordo y distribución de mercancías para la región.

Según el directivo, si a ese hecho se le suma la privilegiada ubicación geográfica al encontrarse en el medio de las principales rutas marítimas, una mano de obra muy profesional y confiable, y los altos niveles de seguridad, están listos para recibir barcos de gran porte.

De esta manera, embarcaciones que hoy tienen que recalar en otros puertos para hacer transbordo y venir en otros más pequeños podrán llegar en escalas directas y, así ahorrarle al país costo de flete marítimo y tiempo de tránsito, acotó. ■



# Abanico de posibilidades para el turista en Holguín

**Teyuné Díaz Díaz**

La oriental provincia de Holguín ofrece un abanico de posibilidades para el disfrute: sol y playa, cultura, patrimonio, naturaleza y, por si fuera poco, servicios a la carta para satisfacer al viajero.

En declaraciones a **Negocios en Cuba**, el director comercial de la Delegación del Turismo en ese territorio, Carlos Álvarez, explicó que el destino posee un amplio catálogo de excursiones organizadas por turoperadores y agencias de viaje como Cubatur, Ecotur, Gaviota Tours, la Agencia de Viajes Cubanacán y Havanatur S.A.

También existen ofertas a la carta para complacer al cliente, continuó, desde disfrutar el amanecer en la casa de un campesino, apreciar el ordeño de las vacas y practicar esnórquel hasta participar en una misa de la iglesia.

Un valor agregado de la zona, precisó, son las conexiones aéreas con países como Canadá, Alemania, Italia, México y Estados Unidos, con el complemento de la ruta Holguín-Santiago de Cuba.

Álvarez puntualizó que Holguín está ubicada al centro norte del oriente cubano, razón que le permite presentar interesantes opciones a explorar como el turismo de naturaleza o de circuitos dada la cercanía con las provincias Granma, Las Tunas y Santiago de Cuba.

Luego de la pandemia de la Covid-19, las personas retornaron a un turismo más diferenciado, particular, a

la búsqueda de localidades singulares, algo que también tiene el territorio.

## MUCHO PARA DISFRUTAR

En esa zona tuvo lugar recientemente el Megafam (viaje de familiarización), organizado por del Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A., que reunió a más de 400 agentes y turoperadores.

Según funcionarios de Havanatur, se escogió el oriente cubano para la cita por tratarse de una importante área turística, cuyos escenarios naturales y valores arqueológicos la colocan como el tercer destino en importancia del país.

En este sentido, Álvarez subrayó las fortalezas en el apartado de sol y playa en sus 350 kilómetros de costa norte, así como en la historia del territorio.

Por la bahía de Bariay, el 28 de octubre de 1492 desembarcó el Almirante Cristóbal Colón, quien exclamó al pisar suelo cubano: "Esta es la tierra más hermosa que ojos humanos hayan visto". Por estos lares decimos en broma que fue el primer turista en arribar a Cuba, expresó.

A su juicio, la cultura es otro referente importante, ya que que durante el año se realizan eventos como las Romerías de Mayo, la cual tiene entre sus actividades la peregrinación hasta la Loma de la Cruz, antes cerro Bayado.

Cuentan que el 3 de mayo de 1790, el fraile Alegría subió el cerro con una cruz sobre sus hombros e hizo votos por el beneficio de la lluvia, pues desde ese lugar se puede apreciar la urbe y el paisaje. También se pueden subir 458 escalones hasta la cumbre o acceder por carretera. De esa forma llegó en 2015 el papa Francisco, quien frente a la cruz bendijo la ciudad holguinera, detalló Álvarez.

Se celebra el Festival Internacional de Cine de Gibara y la



Desde La Loma de la Cruz se puede apreciar la urbe y el paisaje.



Holguín es fuerte en el apartado de sol y playa en sus 350 kilómetros de costa norte.



Sus escenarios naturales y valores arqueológicos y culturales lo colocan como el tercer destino en importancia del país.

Complementan la oferta los servicios médicos en la provincia con el Centro Internacional Cocal Quinqué, señaló.

Por supuesto, una de las fortalezas es la planta hotelera, que hoy cuenta con siete mil 910 habitaciones, ubicadas en instalaciones en su mayoría administradas por cadenas de referencia internacional como Meliá, Iberostar o Blue Diamond, cuestión que contribuye a la calidad en la oferta y el servicio, reconoció Álvarez.

Detalló que los alojamientos están distribuidos en playas, ciudad y áreas naturales: el 77,6 por ciento se encuentran en hoteles cuatro y cinco estrellas; el 64,8 es del Grupo de Turismo Gaviota; el 22,7 del Grupo Cubanacán, el 7,7 pertenecen a la Cadena Islazul y el 4,8 a Campismo Popular.

Para los próximos meses se prevé la apertura de otras instalaciones hoteleras, anunció, en la zona de Playa Pesquero y en El Ramón de Antilla, este último llamado a ser el de mayor desarrollo turístico del destino con más de 19 mil habitaciones.

Álvarez remarcó que todo ello va acompañado de una fuerte actividad náutica, ya que posee una marina internacional con más de 30 puntos de atraque y ofrecen todos los servicios como migración o aduana.

Las Marinas Marlin y Gaviota también brindan la posibilidad de realizar actividades náuticas como buceo y paseo en catamarán, entre otras, añadió. ■

Fiesta de la Cultura Iberoamericana, entre las actividades artísticas y literarias más significativas de la provincia, mencionó.

## NATURALEZA Y PLAYAS

En opinión del directivo, una opción increíble para quienes disfrutan el turismo de naturaleza es visitar el Parque Nacional Alejandro de Humboldt (compartido con la provincia de Guantánamo), Patrimonio de la Humanidad desde 2001 por ser un referente en cuanto a la conservación de la fauna y flora endémicas.

Otra propuesta es el Parque Natural La Mensura (a 995 metros sobre el nivel del mar), con más de 300 especies de la flora endémicas. Allí se encuentra el complejo turístico Villa Pinares de Mayarí, con 29 habitaciones y una de las caídas de agua más altas de Cuba, el Salto del Guayabo, puntualizó.

El territorio alberga lugares únicos de la mayor de las Antillas como Banes, considerada la capital arqueológica; el Chorro de Maíta, mayor sitio ceremonial de los aborígenes y la Aldea Taína, que recrea el modo de vida de los indios agro-alfareros.

© TEYUNÉ DÍAZ DÍAZ

# Imagine Investments + TradeConnect = Cuba

**Ana Laura Arbesú,**  
corresponsal jefa  
de **Prensa Latina**  
en Costa Rica

► ¡Nos vemos en Fihav 2023 (Feria Internacional de La Habana)! Imagine Investments y su partner TradeConnect Torres-Alfaro lo tienen claro: su próximo mercado es Cuba. Así invita, desde su página web, la exportadora TradeConnect Torres-Alfaro, a delegados y participantes para que conozcan sus propuestas en su debut en la mayor feria comercial de la isla caribeña. Dicha empresa tiene cuatro décadas de experiencia en inversiones e introducción de nuevos productos en mercados internacionales.

En nombre de Imagine Investment, es un honor para nosotros participar por primera vez en esta destacada feria. Nos llena de gratitud tener la oportunidad de presentar nuestros productos, los cuales exportamos con dedicación y esmero junto a Integro Trading y TradeConnect. Esta última, mediante sus socios comerciales, cuenta con oficinas en San José, Costa Rica y Buenos Aires, Argentina, así como en Ciudad de Panamá. En su catálogo ofrecen harina de trigo, de maíz, arroz, azúcar, quesos,

frijoles, aceites vegetales y leche en polvo.

Estas fueron las palabras de presentación para **Negocios en Cuba** de Verónica Alfaro, quien junto a Daniel Torres son jóvenes directivos de esta empresa. Ambos llegarán a Fihav 2023 con una maleta cargada de productos identificados con anterioridad para este mercado: bebidas saborizadas, agua embotellada, gaseosas (refrescos), pulpas de frutas, a los que se les suman café y huevos.

Los líderes de Imagine Investments consideran la presencia en la Feria un hito en su trayectoria. Asimismo, expresaron que a sus futuros clientes brindarán precios justos, indispensables para un mercado ávido en la diversificación de ofertas.

Para Daniel Torres, quien ha participado en varias ocasiones y en diferentes contextos en la casi cuadragenaria cita comercial, Fihav es una plataforma importante para mostrar sus productos exportables, lo que les permitirá ampliar la cobertura.

En ocasión de su asistencia al encuentro, resaltaron, además, el crecimiento de las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas), como nueva forma de gestión que presenta

un vertiginoso desarrollo en la economía.

Torres destacó, en este sentido, el crecimiento del sector de las mipymes con las articulaciones de importadoras del sector estatal y su mayor par-

ticipación. Nos complace ver el continuo aumento, dijo.

Eso es fundamental para elevar la oferta de productos en Cuba, subrayó, al tiempo que puntualizó que ello significa generar más competitividad para que el pueblo pueda acceder a mayor cantidad de productos a precios más justos.

De hecho, llevar a Fihav 2023 productos con precios razonables y justos es uno de los objetivos trazados por el grupo empresarial, conjuntamente con propiciar el acceso a productos no solo para su compra en tiendas virtuales y las diseñadas en moneda libremente convertible, sino para que ciertas mipymes lleguen al mercado abierto en pesos cubanos.

Estamos con la ilusión de hacerlo, recaló Torres.

Tener clara esta premisa, de un mercado en ascenso en la isla caribeña, llevó a Torres con la firma Alimentos Consumibles de Costa Rica (Alicori) a enviar en agosto pasado un primer contenedor de 24 toneladas de carne de bovino y cerdo a Cuba, la primera exportación de este tipo de la nación centroamericana a la isla caribeña.

Su aceptación, se debió, entre otras razones, al hecho de ofrecer un producto fresco y congelado, con un servicio personalizado, tal como fue solicitado por los clientes, en empaques desde 800 gramos hasta dos kilogramos, y en varios cortes seleccionados.

Enviado bajo el amparo de Consumimport, empresa cubana con más de cinco décadas de experiencia especializada en la ejecución de todas las operaciones de comercio exterior, ese primer contenedor, con su aprobación, abrió el camino a otros tras la multiplicación de las solicitudes.

Torres y Alfaro van a Fihav 2023, que tendrá lugar del 6 al 11 de noviembre en ExpoCuba, con una visión clara y el propósito de regresar a Costa Rica con las ofertas de quienes lleguen a su stand en el pabellón siete del recinto ferial habanero. ■

*Es un honor para nosotros participar por primera vez en esta destacada feria. Nos llena de gratitud tener la oportunidad de presentar nuestros productos, expresó Verónica Alfaro, directiva de la empresa.*

© IMAGINE INVESTMENTS / TRADECONNECT TORRES-ALFARO



**ronencasa**  
un click y ahí estamos

# TIENDA ONLINE

[www.ronencasa.com](http://www.ronencasa.com)

DISFRUTA DE LA COMODIDAD DE RECIBIR TUS BEBIDAS FAVORITAS DIRECTAMENTE EN TU PUERTA.

**ALIMPORT**  
Empresa Comercializadora de Alimentos

"Alimentación Para Todos"  
"Food For All"

Somos una Empresa integrante del Grupo Empresarial del Comercio Exterior, GECOMEX, con más de 50 años de experiencia en la actividad del Comercio Exterior y se encarga de la ejecución de Operaciones de Importación de Productos Alimenticios, Materias Primas y otros Bienes de Consumo para la Comercialización Mayorista.

Importamos al país una amplia variedad de productos alimenticios y materias primas que satisfacen la demanda de nuestros clientes nacionales. Para firmar contrato con Alimport, usted debe estar registrado en nuestra Cartera de Proveedores.

Empresa Comercializadora de Alimentos **GECOMEX**

**CONTACTENOS / CONTACT US**

**Dirección / Address:**  
Infanta # 16, 3er. Piso, e/ 23 y Humboldt, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

**Correo / Email:**  
alimport@alimport.com.cu

**Sitio Web / Website:**  
www.alimport.com.cu

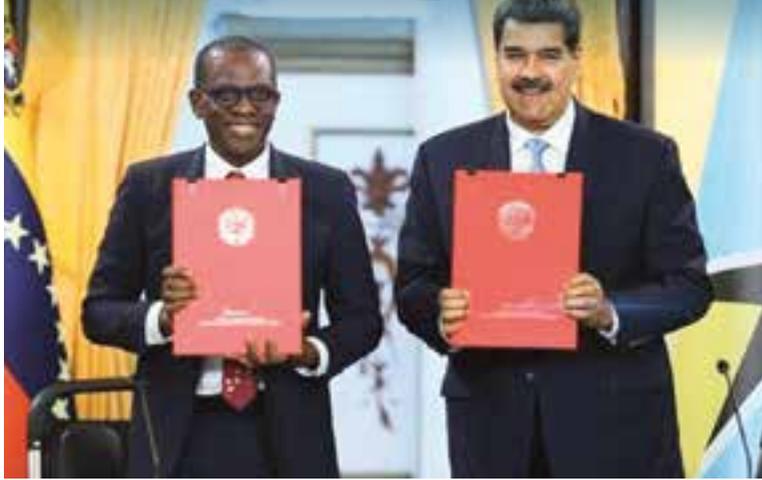
# PRESS TRIP alrededor del mundo...

• CON TEXTOS DE LA REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y DE LAS CORRESPONSALÍAS DE PRENSA LATINA EN EL EXTERIOR •

© INTERNET

## VENEZUELA

### Estrecha cooperación



► Venezuela y Santa Lucía ratificaron en Caracas los principios de autodeterminación de los pueblos con la firma de tres importantes documentos que estrecharon los vínculos de amistad y cooperación.

El Palacio de Miraflores, sede del Ejecutivo, acogió la reunión entre el presidente venezolano, Nicolás Maduro, y el primer ministro santalucense Philip J. Pierre, junto con otros altos funcionarios de los dos Estados.

Un primer documento estableció una hoja de ruta para la cooperación en sectores como turismo, educación, aeronáutica, pesca, infraestructura y soberanía alimentaria, y fue

rubricado por el canciller bolivariano Yván Gil y su homólogo de Santa Lucía, Alva Baptiste.

Este instrumento tendrá como objetivo ampliar la cooperación bilateral sobre la base de propuestas conjuntas relacionadas con esas materias.

También suscribieron un segundo acuerdo relacionado con los servicios aéreos entre los dos países para promover un sistema de transporte aéreo internacional que brinde oportunidades “justas y equitativas” a las respectivas líneas aéreas nacionales.

Firmaron el pacto, que debe quedar activado a partir de este mes de noviembre, el ministro venezolano para el Transpor-

te, Ramón Velásquez, y por la parte visitante, el también titular de Comercio Internacional, Aviación Civil y Asuntos de Diáspora, Alva Baptiste.

La Declaración Conjunta firmada por Maduro y Pierre selló los excelentes lazos de cooperación y hermandad entre la República Bolivariana de Venezuela y Santa Lucía.

El presidente venezolano señaló al respecto que con ella se ratificaron los principios de autodeterminación de los pueblos de América Latina y el Caribe, sustentados en la cooperación, la solidaridad, la hermandad, el beneficio mutuo, el desarrollo progresivo y las ascendentes relaciones. ■

© INTERNET

## ANGOLA

### Apertura de concesiones petroleras



► La Agencia Nacional de Petróleo, Gas y Biocombustibles (ANPG) de Angola lanzó la licitación para la adjudicación de concesiones en 12 bloques petrolíferos, como parte de la estrategia para atenuar el descenso de la producción de crudo.

La obtención del hidrocarburo declina cada año entre un diez y un 15 por ciento, explicó a la prensa el presidente de la ANPG, Paulino Jerónimo, un proceso que catalogó como natural, pero que el Gobierno intenta paliar con medidas como la entrada en pro-

ducción de nuevos bloques. Esta es una de las líneas de acción del plan del Ministerio de Recursos Minerales, Petróleo y Gas hasta 2027, que se propone “impulsar e intensificar la reposición de reservas, con el fin de mitigar el fuerte descenso de la producción de crudo”.

La intención es que hasta ese año el país se mantenga por encima del millón de barriles por día, para lo cual se requiere la entrada en producción de nuevas oportunidades.

De acuerdo con el comunicado de prensa de la ANPG, los bloques abiertos a concurso están ubicados en las cuencas terrestres del Bajo Congo (cuatro) y de Kwanza (ocho). El plazo de presentación de las propuestas finaliza el 15 de noviembre, en cumplimiento de los 40 días fijados por la ley, y pueden participar todas las empresas nacionales y extranjeras que estén interesadas y capacitadas para ello.

La exploración y producción en tierra tiene menores costos

que en el mar, por lo cual las autoridades consideran que la iniciativa puede despertar el interés del empresariado nacional.

No obstante, el presidente de la ANPG subrayó que contrarrestar la tendencia al declive de la producción “no es un empeño fácil”. También comentó que los proyectos en marcha y los incentivos a las empresas para que incrementen sus exploraciones son medidas paliativas para evitar una mayor caída de este rubro hasta avanzar en la exploración. ■

© INTERNET

## BOLIVIA

### Respaldan industrialización

► El apoyo de la poderosa Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) a la política de industrialización con sustitución de importaciones del Gobierno del presidente Luis Arce es una realidad, aseguraron fuentes oficiales.

“Nos reunimos con los principales representantes de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia. Como Estado ya pusimos las bases sólidas para industrializar la Patria, seguiremos avanzando firmes en un proceso en el que el empresariado privado puede aportar de gran manera”, escribió el mandatario en sus redes sociales.

El Gobierno nacional implementa la edificación de más de 130 plantas industriales de cara al 2025, año del Bicentenario de la Bolivia independiente.

Esta estrategia incluye áreas que van desde la minería relacionada con el litio, el aluminio, el hierro, los fertilizantes, la

producción de alimentos y el desarrollo de la química básica.

Las pláticas fueron confirmadas en una conferencia de prensa en la Casa Grande del Pueblo (sede gubernamental) por el ministro de Economía, Marcelo Montenegro y el presidente de la CEPB, Giovanni Ortuño.

Junto a ellos comparecieron los titulares de Planificación del Desarrollo, Sergio Cusicanqui, y de Economía Plural y Desarrollo Productivo, Néstor Huanca, quienes sustentaron lo abordado en el encuentro, el segundo como parte de un proceso de acercamientos y acuerdos.

“El lineamiento general es acompañar al Gobierno en el desarrollo de su política económica, acelerar los procesos que se tienen de reactivación económica y contribuir, desde nuestro potencial, a hacer del desarrollo económico una realidad en el país”, explicó Ortuño. ■

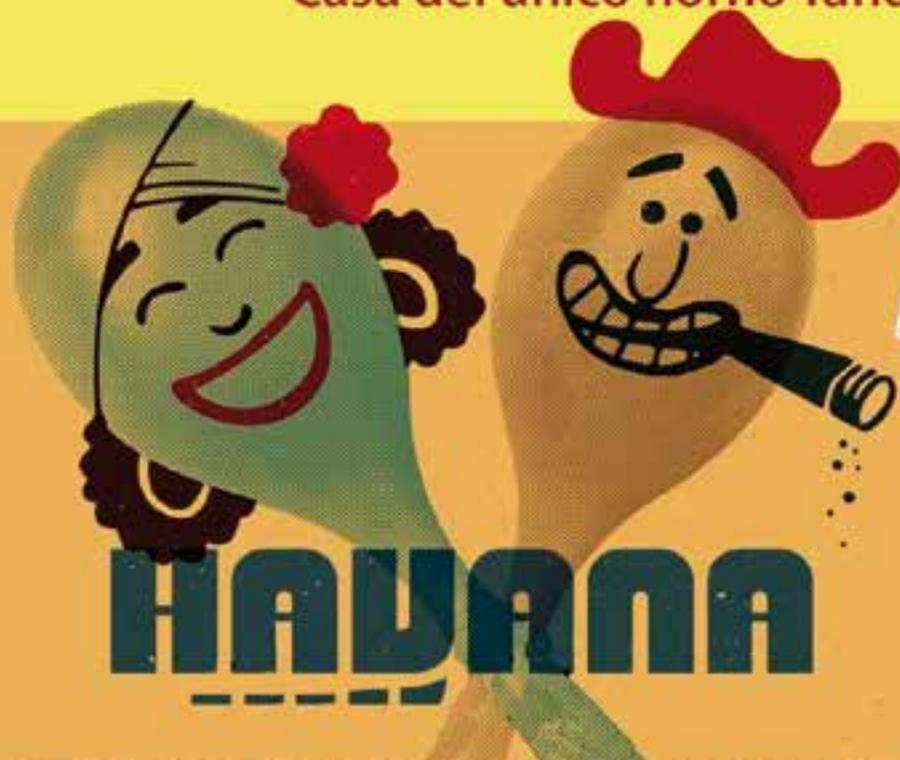
# EL FERRETERO

◉ Ferretería Industrial ◉

☎ (+53) 52832479 / (+53) 54395098



**Buena Vista Curry Club BVCC**  
**Disfrutan Curry & Jazz Bistro**  
 Casa del único horno Tandoori auténtico en Cuba



**Indian Food**



**Horarios 2023**  
 Miércoles a Domingo  
 De 12 pm a 11 pm  
 Cerrado Lunes y Martes

**Dirección:**  
 Tejadillo No 42 e/ Cuba y San Ignacio.  
 Habana Vieja. La Habana.  
 Visite nuestro sitio Web para el menú  
[www.buonavistacurryclub.com](http://www.buonavistacurryclub.com)

**Whatsapp - +53 5 9757791**



Ofrecemos  
**Profesionales competentes**

Para brindar servicios a entidades extranjeras radicadas en Cuba o en el exterior.

**"No dude en contactarnos..."**



**ACOREC S.A**  
 AGENCIA DE CONTRATACIÓN  
 A REPRESENTACIONES COMERCIALES

**...32 años de experiencia marcan la diferencia.**

**Puede contactarnos en:**

Calle 22 N°. 318, Entre 3ra y 5ta,  
 Miramar. Municipio Playa, La Habana.

Código Postal: 11300

Teléfonos: (53) 7 204 1128,  
 (53) 7 204 1175, (53) 7 204 1176

E-mail: [acorec@acorec.cu](mailto:acorec@acorec.cu)

Sitio Web: [www.acorec.cu](http://www.acorec.cu)

Facebook: ACOREC

Twitter: @Acorec\_Cuba

# Ciencia y Tecnología al día



© INTERNET

El 95 por ciento de estos contagios y decesos ocurrieron en África, cobrando desproporcionadamente la vida de niños menores de cinco años.

Este hito se produce tras el respaldo de la OMS a la primera vacuna contra la malaria-RTS, S- hace dos años. Los expertos han demostrado que ambos inyectables son seguros y eficaces para prevenir este mal en los niños. Además, esperan que cuando se implementen ampliamente tengan un alto impacto en la salud pública.

La reunión del SAGE también recomendó una vacuna contra el dengue denominada Qdenga, diseñada para menores de seis a 16 años que viven en zonas críticas, la cual tiene el potencial de protegerlos de una importante amenaza sanitaria.

Una tercera propuesta fue la Men5CV para combatir la meningitis, junto con la recomendación de que todos los países del cinturón africano introduzcan la nueva vacuna meningocócica conjugada pentavalente en sus programas de inmunización sistemática en un solo calendario de dosificación de los nueve a 18 meses de edad. ■

## OMS • RECOMIENDAN NUEVAS VACUNAS

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomendó tres nuevas vacunas innovadoras para combatir la malaria, el dengue y la meningitis, comunicó la directora del Departamento de Inmunización, Vacunas y Productos Biológicos, Kate O'Brien.

En el contexto de la reunión del Grupo Asesor Estratégico de Expertos en

Inmunización (SAGE), los especialistas se pronunciaron por la R21/Matrix-M, una vacuna diseñada para proteger a los niños vulnerables de la malaria.

Casi la mitad de la población mundial sigue en riesgo de contraer esta enfermedad infecciosa, solo en 2021 se estima que hubo 247 millones de casos, lo que provocó 619 mil muertes.

## CRISIS CLIMÁTICA • MILLONES DE NIÑOS DESPLAZADOS

La crisis climática desplazó por la fuerza a 43,1 millones de niños en 44 países durante los últimos seis años, de acuerdo con estimaciones divulgadas por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef).

El dato equivale al movimiento de sus hogares de 20 mil menores al día como promedio, aseguró el organismo en su informe Niños desplazados en un clima cambiante, el primer análisis global de los desplazamientos infantiles causados por inundaciones, tormentas, sequías e incendios forestales.

“Para aquellos que se ven obligados a huir, el miedo y el impacto pueden ser especialmente devastadores, con la preocupación de regresar a casa, reanudar la escuela o verse obligados a mudarse nuevamente”, dijo al respecto Catherine Russell, directora ejecutiva de la Unicef.

La titular pidió medidas urgentes para preparar a las comunidades, proteger a ese grupo en riesgo de despla-

zamiento y apoyar a los que ya están desarraigados.

“Es aterrador para cualquier niño cuando un feroz incendio forestal, una tormenta o una inundación arrasa su comunidad”, enfatizó.

De los desplazamientos infantiles registrados entre 2016 y 2021, las inundaciones y tormentas representaron 40,9 millones o el 95 por ciento, mientras que las sequías provocaron más de 1,3 millones de desplazamientos internos de niños, con Somalia entre los países más afectados.

Por otra parte, los incendios forestales fueron responsables de 810 mil desplazamientos infantiles, de los cuales más de un tercio ocurrieron solo en 2020, principalmente en Canadá, Israel y Estados Unidos.

En ese escenario, la Unicef instó a los gobiernos y socios a tomar medidas inmediatas para proteger a los menores y jóvenes que son vulnerables a futuras situaciones de movilidad de este tipo. ■



© INTERNET

© INTERNET

## ORBE • NIÑOS PREMATUROS

Uno de cada diez niños nacidos en 2020 en el planeta, aproximadamente 13,4 millones, fue prematuro, al ocurrir el parto antes de las 37 semanas de gestación, según una pesquisa especializada.

La investigación, detallada por países, fue llevada a cabo por expertos de la Organización Mundial de la Salud y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Según los expertos, al igual que ocurre con otras áreas relacionadas con la salud materna, ninguna región del mundo redujo significativamente las tasas de nacimientos prematuros en la última década.

Alrededor del 65 por ciento de estos nacimientos en 2020 se produjeron en África subsahariana y Asia meridional, con más del 13 por ciento de los bebés prematuros.

Sin embargo, no es un problema exclusivo de los países de renta baja y media, pues, detalló el estudio, en Grecia y Estados Unidos se registraron tasas del diez por ciento o superiores.

Mostró, además, que el embarazo en la adolescencia, las infecciones, la mala nutrición y la preeclampsia, están estrechamente relacionados con los partos antes de término.

De ahí que las agencias insisten en que una atención prenatal de calidad es fundamental para detectar y tratar las complicaciones, garantizar la datación exacta del embarazo mediante ecografías tempranas y, si es necesario, retrasar el parto con tratamiento médico. ■



**\_PL** La mayor casa editorial de publicaciones serias de Cuba

www.prensa-latina.cu

@PrensaLatina\_cu

prensalatinacuba

@AgenciaPrensaLatinaOficial

PrensaLatinaTV

@PrensaLatinaNoticias

TesoroLatino



## Ciencia y Tecnología al día

# Proyecto agrícola beneficia a mujeres en Guantánamo

**Lisván Lescaille Durand**

© Un proyecto de agricultura urbana agroecológica, sustentado en el empoderamiento económico de las mujeres, contribuye al desarrollo humano local, la sostenibilidad medioambiental y la calidad de vida en la oriental provincia de Guantánamo.

La iniciativa, promovida por la Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (Actaf) y la Asociación Vasca de Amistad Euskadi-Cuba, con fondos del gobierno vasco, capacita a lideresas y líderes comunitarios para la producción de alimentos.

Asimismo, procura fortalecer las estructuras agroproductivas de fincas diversificadas y de semillas mediante el empoderamiento de las féminas, propósito para el cual la parte europea destinó un fi-



La iniciativa procura fortalecer las estructuras agroproductivas de fincas diversificadas.

nanciamiento de 63 mil 365 euros.

La directora del proyecto por la parte cubana, la doctora en Ciencias Agrícolas Karen Alvarado, explicó a **Negocios en Cuba** que implementaron un programa de formación técnica y medioambiental agroecológica con enfoque de

equidad de género, en el cual se han impartido un total de 17 talleres.

En las acciones de capacitación se alistaron cinco mujeres en la Finca San Juan, dos en una minindustria, dos en la producción de hortalizas y una en la crianza avícola, en iguales condiciones salariales

que los hombres y con similar reconocimiento de sus capacidades, afirmó Alvarado.

Precisó que, no obstante, han asistido al ciclo de capacitación de forma permanente 31 hombres y 26 mujeres que ya trabajan en las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS) Luis Rustán y Osmel Gonzalvo.

Detalló la experta que a partir de lo aprendido se aplican en fincas de la CCS Luis Rustán técnicas agroecológicas como biofertilizantes (Hongos Micorrízicos Arbusculares, Azotobacter, fosforina, FITOMAS, Levame), abonos orgánicos (humus de lombriz, estiércol ovino y vacuno) y abonos verdes para la producción de alimentos y de posturas.

Añadió que se encuentra funcionando un círculo de interés de educación nutricional en la comunidad Pastorita y uno sobre ganadería en la comunidad Los Cocos, ambos con enfoque de género.

Como resultado del proyecto en 2022 se cosecharon producciones de lechuga, pe-

pino, quimbombó y col en la finca San Juan, hortalizas con alta demanda en ese territorio distante a casi mil kilómetros de la capital cubana.

Mujeres protagonistas en el movimiento de la agricultura urbana ecológica en Guantánamo, como identifican al proyecto, produjeron además en la finca Hermanos Rodríguez carne ovina y miel de abeja.

La también profesora de la Universidad de Guantánamo refirió que se destinaron volúmenes de leche bovina para autoconsumo de los involucrados, y de leche caprina para niños enfermos de la comunidad, entre otros renglones de la agricultura urbana.

La colaboración entre la Actaf y Euskadi-Cuba cuenta con el apoyo de instituciones guantanameras como: Facultad Agroforestal, Universidad de Guantánamo, Delegación provincial del Ministerio de la Agricultura, Empresa Agroindustrial de Granos, Educación Municipal, Gobierno Municipal y la Federación de Mujeres Cubanas. ■

## Aumentará capacidad productiva empresa en Matanzas



La entidad desarrolla nuevos proyectos científicos para la obtención de geles y jabones dermatológicos.

**Angel Darián Santa Cruz**

© Con la adquisición de una segunda línea para el llenado de líquidos, la Empresa Suchel Jovel de Matanzas aumentará en más de cinco mil toneladas la producción total de la entidad.

Según el sitio web [www.tvyumuri.cu](http://www.tvyumuri.cu), al incorporar a las labores producti-

vas una segunda línea de llenado de líquidos, la Empresa pasará a aportar al país 15 mil toneladas, de nueve mil 500 anteriores, lo cual incidirá favorablemente en la presencia de productos de aseo en el mercado interno.

Actualmente, productos como detergentes de fregar y lavar se insertan en la red de tiendas de las cade-

nas Caribe y Cimex a lo largo de todo el país mediante el empleo de tecnología china.

La filial en Matanzas de la Empresa Suchel Jovel cumple, al igual que las del resto de la isla, su encargo estatal de detergente líquido para la canasta familiar normada a nivel nacional, mientras las líneas de producción del jabón de baño Lis sostienen su efi-

ciencia de 170 unidades por minuto y tributan al Ministerio de Comercio Interior.

La entidad desarrolla, además, nuevos proyectos científicos para la obtención de geles y jabones dermatológicos que deben incluirse en la cartera de servicios de la industria, la cual busca fomentar la calidad y eficiencia en sus producciones. ■

# El Made in Italy continúa en Cuba

madeinitaly.gov.it

Embajada de Italia La Habana

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

Italia en Fihav 06-11 11.2023

15-19 mayo 2023 Centro ReDi

La Casa Design Club

hogar dulce hogar

Embajada de Italia La Habana

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

ONDI OFICINA NACIONAL DE DISEÑO

POLITECNICO MILANO 2015 ESCUELA DEL DISEÑO

IED

6-10 marzo 2023 Centro ReDi, La Habana Vieja

Programa de capacitación para la internacionalización del sector agroalimentario

Embajada de Italia La Habana

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

Lab INNOVACION CUBA

© CRISTINA CHIAPPINI

1.12 2023 La Habana

CONCURSO

Embajada de Italia La Habana

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

23-25 mayo 2023 La Habana

Italia en HOSTEL CUBA

Embajada de Italia La Habana

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

IED

## Oficina ICE La Habana

Desde hace aproximadamente dos décadas, la Agencia ICE coordina y asegura la presencia de las empresas italianas en la Feria Internacional de La Habana (Fihav). Este año en el evento habrá nuevamente una nutrida y diversa representación de empresas del país europeo.

Fihav, que se erige como la principal cita multisectorial de nivel internacional en Cuba y una ventana privilegiada hacia toda el área centroamericana –a pesar de la compleja situación económica–, vuelve a ser apreciada por el empresario italiano para demostrar la pertinencia y excelencia de nuestra oferta comercial para el mercado local. Ello ha sido ratificado igualmente durante la participación en eventos sectoriales como la Feria de la Construcción, el pasado año, y en 2023 en Hostelcuba. De esa

forma, se contribuye a la consolidación de las relaciones económicas bilaterales.

Los sectores más representados en la Feria por las empresas italianas son un reflejo de las oportunidades que ofrece el mercado cubano, con un predominio hacia las producciones consideradas útiles para el desarrollo económico e industrial de la isla, con especial énfasis en: materiales de construcción, plantas y maquinarias (embalaje, procesamiento de frutas, tratamiento de agua/aire), máquinas electrónicas y sistemas de transmisión, servicios de logística y transporte. También estarán presentes firmas que representan bienes de consumo, como bebidas y productos alimentarios, diseño y decoración.

Como parte de nuestra labor de promoción, nuestra oficina ICE La Habana invita a las empresas cubanas, estatales y privadas, a participar en

misiones exploratorias en ferias y distritos italianos. Especialmente, cabe señalar la numerosa delegación del país caribeño que asistió a la feria Macfrut por cuarta vez consecutiva, y donde ha contado por dos años con un stand nacional cubano. Además, acudieron este 2023 a otras ferias como Cibus y Host Milano, que constatan la fuerza de la oferta Hoteles, Restaurantes y Cafés (Ho.Re.Ca) italiana hacia el mercado cubano, en el que este sector es uno de los más dinámicos.

A la par, hemos desarrollado diversas acciones de formación en los sectores culinario-vinícola y de diseño industrial, en los cuales Italia tiene una destacada y reconocida experticia. Lo anterior ha sido posible gracias, no solo a la contribución de nuestra Agencia y al apoyo de nuestra Embajada, sino también al patrocinio de nuestras empresas. Muchas de ellas están fide-

**Los sectores más representados en la Feria por las empresas italianas son un reflejo de las oportunidades que ofrece el mercado cubano, con un predominio hacia las producciones consideradas útiles para el desarrollo económico e industrial de la isla (...). También estarán presentes firmas que representan bienes de consumo, como bebidas y productos alimentarios, diseño y decoración.**

lizadas con nuestras iniciativas como la Semana de la Cocina Italia, el Festival del Vino Italiano, el Día del Diseño Italiano y todas las iniciativas puntuales de degustación que hacemos en las ferias comerciales.

Deseamos culminar este período con una representativa presencia empresarial en Fihav 2023, nuevamente en el pabellón 10 de Expocuba y donde se podrá encontrar un espacio para degustar las excelencias italianas del sector Ho.Re.Ca

Este esfuerzo será el testimonio de la actuación de un sistema País que, mediante el compromiso concreto de la institucionalidad italiana, apoya a nuestras empresas que han estado en contacto con Cuba desde hace mucho tiempo y a aquellas que, en su lugar, se enfrentan a esta realidad por primera vez, para aprovechar nuevas oportunidades de inversión y comercio. ■

# Mágico barrio de La Habana

## Alice Bell

➤ En el barrio Jaimanitas, a las afueras de La Habana, se encuentra Fusterlandia, un proyecto socio-cultural en el que el arte se funde con la comunidad y que cada año atrae a visitantes cubanos y extranjeros.

Fachadas, muros, bancos y paradas de ómnibus recuerdan el estilo del arquitecto catalán Antonio Gaudí en Barcelona, especialmente en el Parque Guell.

A pesar de ser un proyecto con influencias europeas, indiscutiblemente desborda cubanía, ya que no faltan esculturas y mosaicos con palmas, guajiros con sombreros,



Es un espacio singular que maravilla al visitante.



El proyecto ha transformado el entorno a partir del sentido utilitario de sus piezas.



En Fusterlandia el arte se funde con la comunidad.

árboles, gallos, deidades y banderas de la mayor de las Antillas.

El proyecto, ideado e impulsado por el artista José Fuster, ha transformado la comunidad de la que es parte, a partir del enorme sentido utilitario de sus piezas, que llenan de vida al poblado.

La vecindad desde sus inicios abrazó la idea y acogió a otros pintores, tanto cubanos como extranjeros, que llegaron hasta Jaimanitas a plasmar su trabajo en disímiles murales.

De esta forma, colectivamente, con el amor y la dedicación, nació y fue creciendo Fusterlandia, como bautizó un periodista estadounidense a esta popular y gigante galería de arte a cielo abierto.

El sitio es un espacio singular que no deja indiferente al visitante que busca ir más allá de las habituales propuestas turísticas en la capital. La financiación del proyecto ha sido posible gracias a la venta de los propios cuadros y esculturas del artista, además del apoyo de habitantes y viajeros.

Fusterlandia ha recibido a figuras como los cantantes norteamericanos Madonna, Bon Jovi y Katty Perry, entre otras personalidades. ■





# Publicidad y Noticias a la vista del viajero

## Servicio de **Narrowcasting**

La Agencia Latinoamericana Prensa Latina S.A. pone a su disposición un nuevo servicio de publicidad en colaboración con ECASA, a través del Narrowcasting en las pantallas ubicadas en las terminales aéreas del país.



Si está interesado en promover sus productos y servicios por nuestra plataforma contáctenos:

📍 Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina, S.A.  
Calle 21 No. 406 entre F y G, Vedado, La Habana, Cuba, CP 10400.

### OFICINA COMERCIAL

☎ (53) 7832-7777 / (53) 78301344

✉ rene@cl.prensa-latina.cu / ernesto@cl.prensa-latina.cu

🌐 <https://www.prensa-latina.cu>