



Negocios

en CUBA

Publicación Mensual

ISSN: 1028-4419

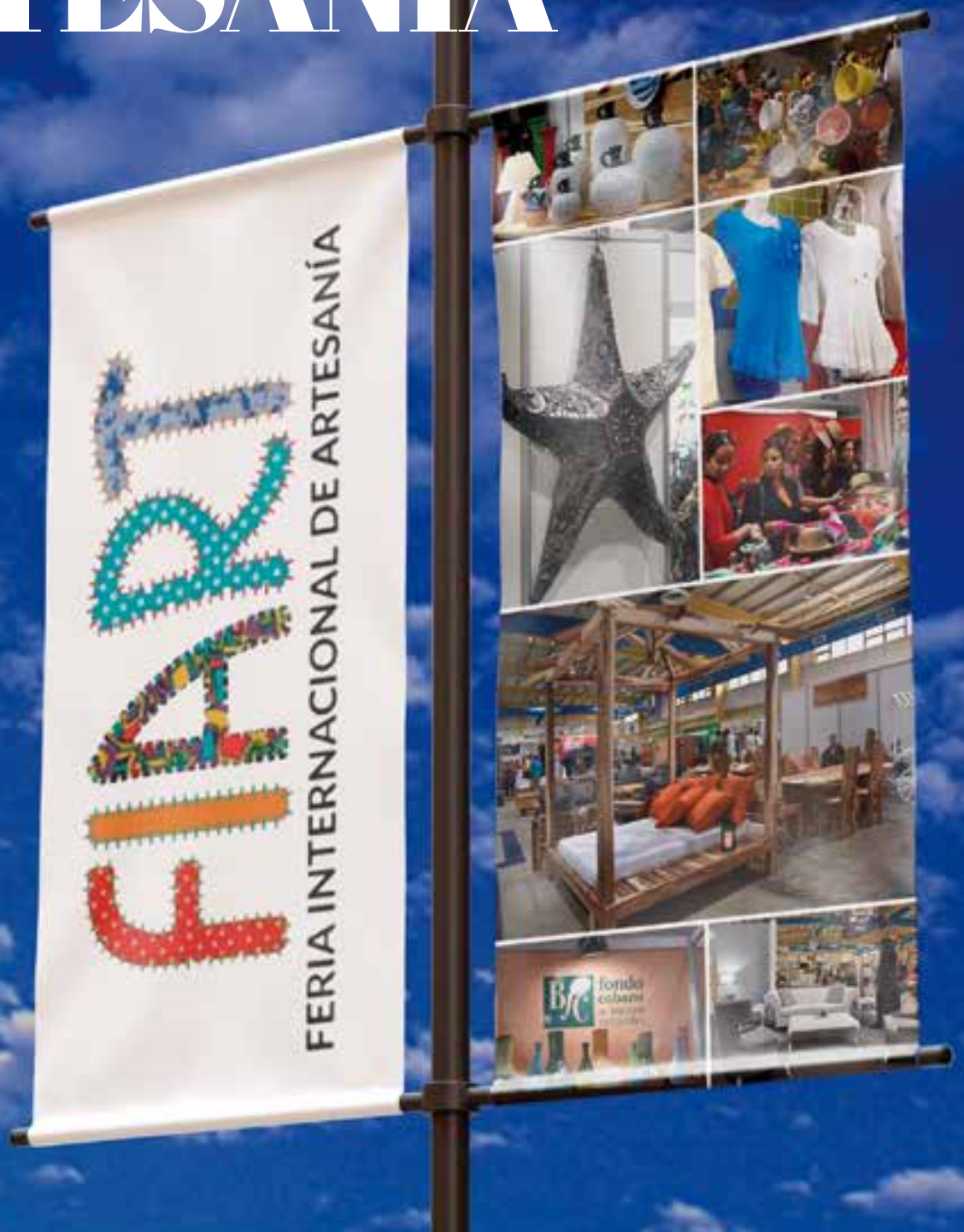
Año XXVII

Nº. 12 / 2023

Precio: 1.00 USD

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRESARIOS

RETORNA LA FIESTA DE LA ARTESANÍA



www.prensa-latina.cu

Centro Internacional de Salud

EL COLIBRÍ

**Oportunidad de inversión extranjera
para el sector de la salud en Cuba**

www.smcasalud.cu
vpp.smc@smcasalud.cu



Retorna la fiesta de la artesanía



Las pasarelas de moda estarán entre las atracciones de esta gran fiesta del arte.

Marlen Borges

➤ Natural, inconfundible y original, la artesanía estará nuevamente de fiesta este mes de diciembre en el capitalino recinto ferial Pabexpo con la celebración de la XXV Feria Internacional de Artesanía (Fiart 2023), edición dedicada a la guayabera, prenda de vestir que es símbolo de la identidad cubana.

Bajo su lema *Arte, Utilidad y Oficio*, se exhibirán y comercializarán obras de nacionales y extranjeros.

Un reconocimiento distintivo también tendrá la República Bolivariana de Venezuela, que asistirá este año al evento como país invitado de honor.

Organizada por el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), la cita transcurrirá del 8 al 23 de diciembre, informó a **Negocios en Cuba** Pavel Reyes, especialista de Comercio y Relaciones Internacionales de la institución.

Bajo su lema *Arte, Utilidad y Oficio*, se exhibirán y comercializarán obras nacionales y de otras partes del mundo, pues participarán representantes de más de diez países. La ocasión será oportuna para corroborar la importancia del evento como espacio de intercambio entre diferentes culturas.

De acuerdo con Reyes, Fiart 2023 resultará una oportunidad para promover el trabajo de creadores cubanos en las diferentes manifestaciones artesanales, que son expresión de la identidad y la tradición cultural de la isla.

También será el momento para destacar el papel de las artesanías en el nuevo escenario socioeconómico del país, indicó.

Numerosas manifestaciones culturales animarán las diferentes jornadas, destinadas a promover las producciones, líneas de negocios y a los propios creadores, señaló el especialista.

En este importante espacio para la promoción y comercialización de la creación artesanal se efectuarán pasarelas de modas, expoventas, rondas de negocios, así como actividades vinculadas con el proyecto TelArte de la central provincia de Villa Clara, eventos teóricos y otras acciones artísticas, comerciales y docentes.

Asimismo, durante la Feria los participantes nacionales y foráneos debatirán sobre las problemáticas actuales del sector.

Como es habitual cada diciembre, el Comité Organizador y los jurados del evento entregarán los premios Reconocimiento por la Obra de la Vida y Fiart edición 25, en este caso a los artesanos más destacados en las categorías Productos y Stand. ■



La guayabera tiene su casa museo en la central provincia de Sancti Spiritus donde se exhiben más de 200 que pertenecieron a personalidades de Cuba y el mundo.



NegocioS EL PERIÓDICO DE LOS EMPRESARIOS en CUBA

DIRECCIÓN
Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina, S.A.
Calle 21 No. 406 entre F y G, Vedado,
La Habana, Cuba, CP 10400.
REDACCIÓN. (53) 7832-1957, 7832-3578 / 7832-3579
OFICINA COMERCIAL. (53) 7832-7777
E-MAIL. negocios@pubs.prensa-latina.cu
SITIO WEB. <http://www.prensa-latina.cu>

PRESIDENTE
Luis Enrique González
VICEPRESIDENTE EDITORIAL
Edilberto F. Méndez Amador
DIRECTOR EDITORIAL
Ariel Barredo Coya
DIRECCIÓN DE ARTE
Anathais Rodríguez Soto

EDITORIA JEFA
Masiel Fernández Bolaños
REDACTORA
Marlen Borges Zayas
DISEÑO
10k
CORRECCIÓN
Sheyla Valladares

COORDINADORA
Eva Hymelín
EJECUTIVO DE PUBLICIDAD
René García
CIRCULACIÓN
Y VENTAS
Isis Mercedes Conde Bermúdez /
plcomercial@cl.prensa-latina.cu

PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN
Vicepresidencia Comercial
Búsquenos en: www.prensa-latina.cu
(Publicaciones-Negocios en Cuba)
@PrensaLatina_cu
AgenciaPrensaLatinaOficial

Los puntos de vista de los artículos firmados no representan necesariamente la opinión de Prensa Latina.

Cuba, socio estratégico de la Unión Económica Euroasiática



El ministro de Industria y Complejo Agroindustrial de la Comisión Euroasiática, Artak Kamalyan, se refirió a la importancia del acceso a la estructura logística y los mercados de exportación que son clave.

Raquel Díaz

➤ Cuba constituye uno de los socios estratégicos de la Unión Económica Euroasiática (UEE) en Latinoamérica y el Caribe, indicó el miembro del Colegio y Ministro de Industria y Complejo Agroindustrial de la Comisión Euroasiática, Artak Kamalyan.

Durante la celebración del panel dedicado a la UEE y a las oportunidades de inversión extranjera, celebrado en el contexto de la edición 39 de la Feria Internacional de La Habana (Fihav 2023), Kamalyan enfatizó en la estrecha cooperación internacional existente entre la isla y el bloque.

Pese a la compleja situación actual en el mundo, continuó, nuestras relaciones se fortalecen con proyectos de colaboración agroindustrial y otras prioridades para el desarrollo económico, a fin de alcanzar en conjunto los resultados propuestos en los procesos de integración para el beneficio de nuestros pueblos.

Kamalyan señaló que los proyectos de inversión de-

ben tener en cuenta la base industrial, la materia prima, la fuerza laboral calificada y el potencial para realizar la producción.

También se refirió a la importancia del acceso a la estructura logística y los mercados de exportación que son clave, así como a las cadenas de valor agregado y los mecanismos de colaboración a nivel estatal donde participan institutos de desarrollo y sistemas mixtos de financiamiento.

La Unión y Cuba, indicó, deben crear nuevas cadenas con valor agregado y garantizar la transferencia de tecnologías para el paso a nuevos mercados, y construir un sistema de preparación acelerada de personal para los mercados del futuro.

En tanto, el jefe de la Sección de Colaboración Internacional del Departamento de Desarrollo de la Integración de la Comisión Económica Euroasiática, Ezhov Dmitry Pavlovich, enfatizó que la cooperación con la parte cubana se desarrolla en el marco del plan hasta al año 2025.

Recordó que la mayor de las Antillas es uno de los países de la región que ostenta la categoría de observador de la Comisión.

Por la parte cubana, la directora general de la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM), Ana Teresa Igarza, subrayó las posibilidades concretas de establecer desde la nación caribeña una base para el desarrollo de actividades productivas, de modo que la logística permita interconectar a los países miembros de la Unión y los observadores con el resto de América Latina y el Caribe.

Para ello, explicó, la ZEDM cuenta con un marco legal atractivo (incentivos y exoneraciones), infraestructuras de transporte, logística y fuerza de trabajo altamente calificada.

La propuesta consiste en establecer un concesionario con el objetivo de desarrollar las industrias de la UEE y desde allí –a través de las potencialidades de la ZEDM– exportar hacia América Latina y vender a la economía nacional. ■

DE CARA AL MUNDO

Acercar a industrias nacionales y extranjeras

➤ La cuarta edición del evento CubaIndustria 2024 constituirá un espacio propicio para el intercambio científico-técnico y el fortalecimiento de las asociaciones tecnológicas entre industrias nacionales y extranjeras.

La cita, auspiciada por el Ministerio de Industrias de la isla, tendrá lugar del 11 al

15 de junio del próximo año, anunció el viceministro de la cartera, Ernesto Cedeño, en el contexto de la edición 39 de la Feria Internacional de La Habana.

Detalló que el evento se desarrollará en un momento en el que la ciencia, la innovación, la transformación digital y la comunicación se

han convertido en el motor impulsor de la gestión gubernamental de la nación caribeña.

Aspiramos a que este sea el escenario propicio para unir a los empresarios e investigadores, vinculados al sector industrial, de Cuba y otros países, y que presenten sus contribuciones profesio-

nales y muestras comerciales, comentó.

El encuentro, agregó, contribuirá al fortalecimiento de las asociaciones tecnológicas entre industrias nacionales y extranjeras, a la promoción de renglones exportables y la consolidación de producciones nacionales, a partir de lograr

encadenamientos efectivos entre todos los actores económicos.

En el marco del cónclave sesionarán el IV Congreso de Mantenimiento Industrial, el XVI Congreso Internacional de Reciclaje, el III Foro Internacional de Diseño, entre otros espacios para el intercambio. ■

Volverá la más esperada fiesta del Habano

➤ La edición 24 del Festival del Habano reinará en la capital cubana del 26 de febrero al 1 de marzo de 2024 para regocijo de los aficionados a los puros Premium de este país y el orbe.

Un comunicado oficial de la corporación Habanos S.A. detalló que nuevamente la urbe acogerá la gran cita anual en la que especialistas, distribuidores y aficionados podrán disfrutar, en un ambien-

te internacional y exclusivo, un amplio programa de actividades en torno al conocimiento de dicho producto y su apasionante cultura, junto con los mejores representantes de la gastronomía y la música.

Entre las acciones se encuentran las visitas a las afamadas fábricas de habanos y las plantaciones, un seminario con atractivas conferencias, así como maridajes ex-

clusivos, concursos y tres noches muy especiales, en las que se dará a conocer, en primicia, las últimas novedades de este mercado, acorde con la información divulgada.

Habanos S.A. es líder mundial en la comercialización de puros Premium. Para ello, cuenta con una red de distribución exclusiva, presente en los cinco continentes y en más de 140 países.

La corporación comercializa 27 marcas Premium, elaboradas totalmente a mano y amparadas por la Denominación de Origen Protegida, entre las que destacan Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey y H. Upmann.

Estos puros se elaboran a mano desde hace más de 500 años y son referencia para todo el mundo, precisó el comunicado. ■



GeoMinera S.A.

UNA MINA DONDE USTED PUEDE INVERTIR

Prolongación Carretera Central e/ Vía Blanca y Línea de Ferrocarril, Virgen del Camino, San Miguel del Padrón, La Habana, Cuba.

Tel: (537)6902741, Web: www.gmsa.cu, Correo: direccion@gmsa.cu.



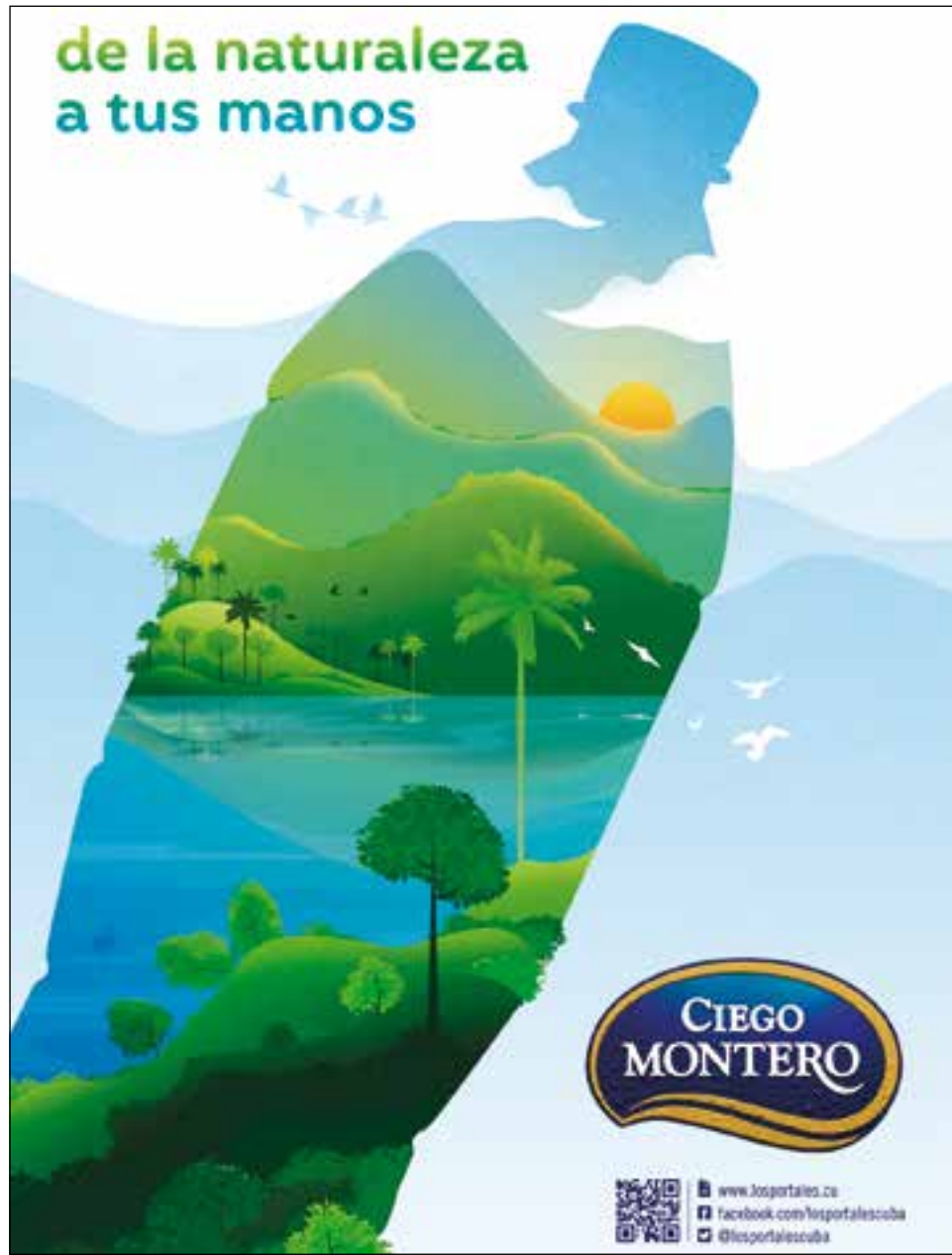
Royalton
Habana

THE GETAWAY CAPITAL
MODERN AND EXCLUSIVE


For the enjoyment of all customer segments, **38** hotel products with more than **11,000** rooms in the country's most important tourist destinations.

www.bluediamondresorts.com

de la naturaleza
a tus manos



CIEGO MONTERO


www.losportales.cu
facebook.com/losportalescuba
[@losportalescuba](https://twitter.com/losportalescuba)

#ESICUBA

60 años
de Seguros
para Cuba

Comercializamos productos de seguro destinados a:

Hoteles y Comercios | Personas
Transporte de Cargas
Aviación | Petróleo y Gas
Ingeniería y Construcción
Responsabilidad Civil
Marítimo | Transportistas
Ferias y Eventos | Todo Seguro



ESICUBA
Seguros Internacionales de Cuba, S.A.

esicuba.clientes@esicuba.cu
www.esicuba.cu

Fihav 2023 por el impulso económico

Teyuné Díaz Díaz

➤ La rúbrica de acuerdos y la concreción de contratos de exportación, importación y producción de bienes y servicios entre los actores de la economía de Cuba y extranjeros integran los resultados de la edición 39 de la Feria Internacional de La Habana (Fihav 2023).

Tras una semana de intercambios –del 6 al 11 de noviembre pasado– entre expositores, empresarios y profesionales, reunidos en el recinto ferial Expocuba, la cita contó con múltiples actividades entre las que resaltaron el VI Foro de Inversiones y la actualización de la Cartera de Oportunidades de Inversión.

Fihav, considerada la principal bolsa comercial de Cuba y el Caribe, contó entre sus atractivos con la promoción de los fondos exportables cubanos (gestión estatal y privada), y la representación de los 13 polos productivos exportadores de la isla.

Al evento asistieron representantes de unos 60 paí-



Una de las singularidades de esta edición del evento fue la presencia, por vez primera, de las 15 provincias del país y el municipio especial Isla de la Juventud.

ses, más de 20 delegaciones oficiales e igual número de comitivas camerales y de agencias de promoción, más de 140 empresas cubanas y 39 micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Durante la clausura, el vice primer ministro y titular de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Ricardo Cabrisas, precisó que se formalizaron más de 150 instrumentos comerciales y jurídicos.

Entre ellos, 14 contratos de exportación, diez de importación y 82 acuerdos de cooperación y cartas de intención, los cuales presuponen encadenamientos nacionales y con socios extranjeros, así como otros diez contratos de producción o servicios.

Todos ellos acompañados de cuatro memorándums de entendimiento, tres negocios de inversión extranjera: dos de

ellos de empresas mixtas y otro con una de capital totalmente extranjero, enumeró Cabrisas.

El funcionario remarcó la firma de acuerdos base para potenciar nuevas asociaciones económicas internacionales con España, Italia, Venezuela, Portugal, México, Alemania, Rusia, Brasil, Canadá, Vietnam y Mozambique.

Cuba no está sola, apuntó, ha sido notable la presencia de los amigos y socios estratégicos dispuestos a involucrarse de

En 2023 se cuenta con 729 proyectos, 21 más que en el año anterior, lo cual implica un monto de inversión total de unos 34 mil 471 millones de dólares.

CARLOS LUIS JORGE,
DIRECTOR GENERAL DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DEL MINCEX

manera efectiva en el Plan Económico y Social 2030 del país.

PROPUESTAS DE INVERSIÓN

Sobre la actualización de la Cartera de Oportunidades de Cuba, el director general de Inversión Extranjera del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (Mincex), Carlos Luis Jorge, informó que en 2023 se cuenta con 729 proyectos, 21 más que en el año anterior, lo cual implica un monto de inversión total de unos 34 mil 471 millones de dólares.

Jorge significó que este año se aprobaron 30 nuevos negocios con capital externo en áreas como el turismo, la producción de alimentos, los sectores industriales y los servicios profesionales.

Además, hay otros tres en fase final de aprobación y 45 en negociaciones avanzadas, los cuales tienen un monto estimado de nueve mil millones de dólares.

Aunque Jorge reconoció que las cifras no se corresponden con las necesidades, potencialidades y aspiraciones del país, aseveró que es una muestra de la recuperación de la confianza y el interés en Cuba, al tiempo que se incorporan nuevos actores y mercados.

En los últimos años, recordó, cambió la mirada sobre los volúmenes de inversión; las carteras tienen una estructura cada vez más diversa, lo cual permite la entrada de pequeñas y medianas empresas.

Los intercambios intrarregionales también tuvieron un espacio de análisis en Fihav 2023.

En tal sentido, la viceministra primera del Mincex, Ana Teresita González, indicó que Cuba considera una prioridad su relación con los países de la comunidad del Caribe.

González defendió que la isla aprecia las potencialidades en las economías del área para el intercambio intrarregional.

“Debemos lograr una articulación económica que priorice la complementariedad y el intercambio de bienes y servicios en

la medida de las posibilidades financieras”, expresó.

OTRAS ACTIVIDADES

En Fihav 2023 tuvo lugar el primer Foro Internacional de Jóvenes Empresarios con debates centrados en la innovación, las comunicaciones, el desarrollo económico, la agricultura, la ciencia y la ética, así como la responsabilidad social, la mujer emprendedora y su aporte al desarrollo económico social.

Participaron un centenar de jóvenes líderes de mipymes y del sector estatal procedentes de la nación caribeña, de Armenia, Kirguistán, Rusia, Colombia, República Dominicana, Honduras, México y Venezuela.

La Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM), que acumula diez años de intenso trabajo, también tuvo jornadas de presentaciones durante la Feria.

Su directora general, Ana Teresa Igarza, señaló que el enclave arribó a esa fecha con solidez y empresarios comprometidos, con confianza en Cuba y en el proyecto.

Igarza subrayó que la ZEDM cuenta con 64 negocios establecidos, de ellos 45 en operaciones y con aportes al Producto Interno Bruto, mientras ocho usuarios reinvierten en la ampliación de sus inversiones y actividades.

A su juicio, el proyecto Mariel es visionario, de importancia estratégica para el desarrollo económico y social de Cuba.

Una de las singularidades de esta edición de Fihav fue el pabellón dedicado a los cubanos residentes en el exterior que mantienen relaciones de negocios con su tierra natal, junto con la presencia, por vez primera, de las 15 provincias del país y el municipio especial Isla de la Juventud.

Al respecto, Cabrisas afirmó que Cuba mantiene su visión de promover encadenamientos productivos efectivos y generar alianzas que revolucionen el desarrollo local en las provincias. ■



El vice primer ministro y titular de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Ricardo Cabrisas, remarcó la firma de acuerdos base para potenciar nuevas asociaciones económicas internacionales.

**Redacciones
Nacional y Económica
de Prensa Latina**

► Cuba trabaja en la búsqueda de nuevos mercados emisores y espacios inéditos para lograr la plena recuperación del turismo, sin obviar las complejidades del contexto actual.

Así lo manifestó a **Prensa Latina** el ministro de ese sector, Juan Carlos García, después de participar en la apertura oficial del pabellón de Canadá durante la 39 Feria Internacional de La Habana (Fihav 2023).

Necesitamos, en medio de la difícil situación actual, recibir cuatro, cinco, siete millones de visitantes foráneos, lo cual permitirá llevar mayor prosperidad a nuestro pueblo, dijo.

De acuerdo con García, la llamada industria sin humo en este país caribeño tiene metas difíciles de alcanzar; pero, recalcó, los esfuerzos no se detienen para que cada vez sea mayor la cifra de turistas.

En 2022 recibimos 1,6 millones de viajeros extranjeros, este año nos propusimos que fueran 3,5 millones, y debemos culminar con 2,5 o 2,6 millones, manifestó tras recordar el impacto de la pandemia de la Covid-19 a nivel nacional y mundial.

Algunos analistas comparan a Cuba con otras naciones del Caribe en los resultados turísticos y nos damos cuenta que los argumentos no son justos, pues ningún otro país sufre el asedio del bloqueo (económico, comercial y financiero) estadounidense como el nuestro, explicó el funcionario.

No queremos que nos tomen lástima, no se trata de eso, ni tenemos tal propósito; realmente nadie está sometido como nosotros a muchas acciones encaminadas a dañar el turismo en Cuba, agregó.

Por otra parte, García reconoció deficiencias propias y lamentó que en ocasiones algunos planes carezcan de mayor agilidad y demoren los logros a favor del desarrollo económico.

Sin embargo, tenemos todas las condiciones para triunfar en cualquier escenario que nos pongan, el éxito del turismo en Cuba está garantizado, expresó tras un comentario sobre un informe internacional que sitúa a la isla con cifras de crecimiento en este ramo superiores al 100 por ciento en la próxima década.

**TUROPERADOR
ESPAÑOL REFUERZA
ATENCIÓN A CUBA**

El turoperador español Enjoy Travel Group puso de manifiesto en Fihav 2023 su

La mira en la plena recuperación del turismo

reforzamiento de operaciones en Cuba mediante las especialidades de turismo accesible, viajes de negocios, incentivos y reuniones.

Para el representante general de la firma en la mayor de las Antillas, Jorge Luis Fando, se trata de una oportunidad muy especial, la cual quedó evidenciada en su stand y las exposiciones organizadas en la Feria.

Explicó que al Pabellón 17, donde estuvo la vitrina del grupo, llegaron muchas personas interesadas en conocer las posibilidades y negocios relacionados con la isla, mediante la actividad de esa compañía ibérica.

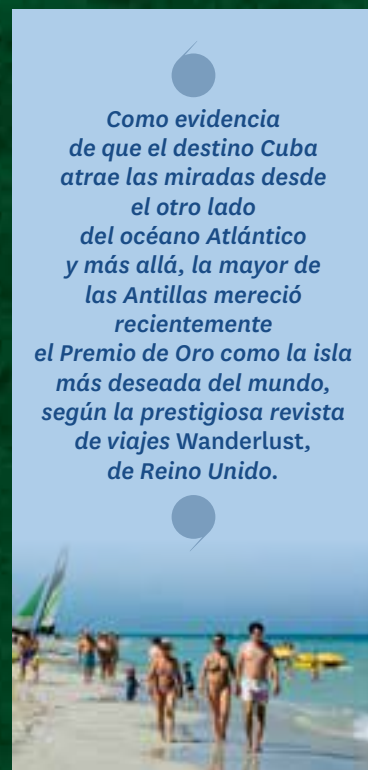
Durante Fihav 2023, reconoció Fando, se lograron buenos acuerdos que contribuirán a un mayor posicionamiento del grupo, el cual puede convertirse en uno de los más importantes turoperadores que trabajan el destino Cuba.

El ejecutivo resaltó como una de las imprescindibles líneas de su trabajo la promoción del turismo accesible o para personas con discapacidades, fundamentalmente hacia enclaves como la Habana Vieja y Trinidad, y polos de playa como Varadero y los cayos Santa María y Largo del Sur.

Además, señaló que incluyen en todos sus programas las líneas de turismo sostenible y apuntan a la protección del medio ambiente a la hora de elegir los hoteles que trabajan bajo tales condiciones y protocolos.

Otra de las novedades de Enjoy Travel Group es la

apertura de una oficina en Montreal, Canadá, para complementar la oferta de viajes a Cuba, en esa nación nortea, dijo Fando.



El turoperador español tiene más de 15 oficinas y representaciones distribuidas por el mundo, sobre todo en materia MICE o viajes de eventos, incentivos, congresos y ferias. La propia empresa organiza una considerable cantidad de encuentros, segmento que también ha reforzado en la mayor de las Antillas.

En la isla despliega un trabajo con hombres de negocios y empresarios, e impulsa tratos relacionados con la inversión extranjera, fundamen-

talmente en lo referente al turismo.

De ahí los trabajos del grupo para crecer en cuanto a la cantidad de agencias que puedan abarcar los mercados latinoamericanos, en particular con Perú, Brasil y Argentina, para incrementar la cifra de visitantes a esta nación.

Enjoy Travel Group cuenta con varias agencias en la República Dominicana y México, lo cual, junto con su despliegue en Cuba, amplía las posibilidades para la recuperación turística nacional.

A esos efectos, cuentan con más de 70 mil asientos en los enlaces aéreos desde la República Dominicana, que se complementan con los espacios desde México, para favorecer el multidestino.

INCREMENTAR LLEGADA DE TURISTAS INGLESES

Como parte de su estrategia en torno a la llamada industria sin chimeneas, Cuba pretende incrementar el arribo de turistas ingleses a sus destinos, y en ese sentido la World Travel Market 2023 (WTM), que tuvo lugar en noviembre pasado en Londres, puede ser una nueva oportunidad de acercamiento a ese mercado.

“Reino Unido es un mercado importante para Cuba, que llegó a tener el número mayor de visitantes en el año 2006, con más de 211 mil vacacionistas”, comentó la directora general de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo (Mintur), Pilar Álvarez, reseñó el portal especializado Travel Trade Caribbean.

Esperamos en un futuro no muy lejano alcanzar esa cifra, a partir de las acciones realizadas para incrementar la llegada de viajeros al país, señaló Álvarez, quien encabezó la delegación cubana a dicho evento, considerado una plataforma esencial para la industria mundial de viajes durante más de cuatro décadas.

Con ese propósito, representantes de Cubanacán Hoteles, del grupo extrahotelero Cubasol, de la Agencia Viajes Cubanacán, Havanatur, del Grupo Gaviota y de las cadenas internacionales Iberostar, Archipelago, Muthus, Roc, Blue Diamond, Blau, ATG, Meliá –que administran hoteles en la nación caribeña–, intercambiaron con turoperadores y agencias de viajes.

Existe una gran demanda del mercado inglés para viajar hacia Cuba. Hasta ahora se mantiene la aerolínea TUI, con vuelo directo a Varadero, aunque existen intereses de otras compañías para comenzar a operar en el país, aseguró Álvarez.

A su juicio, la WTM fue prometedora y se apreciaron intereses para diversificar las ofertas, entre ellas ofrecer el turismo de naturaleza y de aventura, junto con el patrimonio y

la cultura en general, durante la actual temporada de invierno.

Décadas de experiencia e intercambios con ese mercado propician el conocimiento de sus preferencias en el destino. Se trata siempre de complacer, dijo la funcionaria.

El mercado británico aprecia todos los valores culturales; en La Habana pueden disfrutar de recorridos por la ciudad, sumado a los diversos hoteles que conforman una oferta de cinco estrellas en la capital, apuntó.

Cuba cuenta con una amplia gama de productos para satisfacer las expectativas, aseveró la directiva.

LA ISLA MÁS DESEADA

Como evidencia de que el destino Cuba atrae las miradas desde el otro lado del océano Atlántico y más allá, la mayor de las Antillas mereció recientemente el Premio de Oro como la isla más deseada del mundo, según la prestigiosa revista de viajes *Wanderlust*, de Reino Unido.

Su capital, La Habana, es innegablemente embriagadora, conocida por sus autos clásicos, su arquitectura en colores pastel, sus bailes de salsa y sus músicos en cada esquina, indicó la publicación.

Según *Wanderlust*, sería equivocado si La Habana fuese el único lugar que se pensaría visitar en Cuba. Sal de la ciudad y encontrarás muchos más aspectos patrimoniales destacados en Santiago de Cuba, Camagüey y Santa Clara.

También sugerimos –añadió– un viaje al Valle de Viñales, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, un paisaje único de plantaciones de tabaco, ríos y mogotes de piedra caliza.

A través de la red social Facebook, el Mintur expresó su orgullo y consideró que se trata de “un honor y el reflejo de los encantos inigualables de nuestra Cuba Única”, nombre que identifica la campaña promocional de esa cartera.

Un sincero agradecimiento a todos nuestros visitantes y a los profesionales del sector que con su pasión y dedicación hacen de Cuba un lugar memorable, y ese reconocimiento inspira a continuar trabajando y a hacer de cada visita una experiencia única, subrayó el Mintur.

Coincidentemente, el informe WTM Global Travel Report publicado en los últimos días estimó que la nación caribeña se encuentra entre los destinos que esperan un aumento de tres dígitos en el valor de su negocio de ocio receptivo durante la próxima década, con un 103 por ciento de crecimiento. ■

Mirna González

El Parque Industrial China-Latinoamérica (Picla), que tiene en Cuba su punto de partida, es un proyecto basado en el comercio electrónico, los servicios logísticos y financieros, así como en el ámbito educativo-cultural.

Un viaje de mil millas comienza con un solo paso, es la frase china que encabeza esa plataforma digital de suministros, cuyo propósito es impulsar el desarrollo de sectores clave e interconectar a ambas partes. La iniciativa es una nueva oportunidad de intercambio y colaboración, no solo económica.

La presentación de la plataforma ocurrió, casi al unísono, en el gigante asiático y la nación caribeña. En Hangzhou, capital de la provincia china de Zhejiang, participó el primer ministro cubano, Manuel Marrero, quien recientemente realizó una visita oficial a dicha nación, mientras que en La Habana la actividad fue encabezada por el vicepresidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino de esa municipalidad, Xu Ming.

Desde Hangzhou, Marrero subrayó que por su integralidad y magnitud, el proyecto puede constituir un antes y un después en las relaciones económicas, al tiempo que precisó que abarcará sectores como el agroalimentario (en especial la maquinaria agrícola), las energías renovables, el comercio electrónico, el turismo y otros, en correspondencia con las prioridades de desarrollo.

En tanto, en La Habana, Xu recordó que Cuba fue la primera nación latinoamericana en establecer relaciones con su país, cuyos lazos tradicionales de amistad se mantienen gracias a los esfuerzos conjuntos de los gobiernos y pueblos, y se extienden a la cooperación económica y comercial.

Por Picla intervino el funcionario Chenh Binjie, quien precisó que, hasta el momento, la plataforma cuenta con 53 empresas establecidas y otras 15 expresaron su interés de unirse. Además, posee diez proyectos de inversión en manufactura ligera, logística, ventas mayoristas y minoristas, servicios médicos, bienes raíces, fabricación industrial y en el sector automotor.

Picla, aseguró, fomentará la complementariedad en la estructura industrial y contribuirá a crear un entorno de inversión de alta calidad y oportunidades de desarrollo, lo que la convierte en la plataforma ideal para aquellas empresas chinas que deseen expandirse hacia el mercado cubano.

DESDE LA HABANA

Durante la presentación de Picla en La Habana, el viceministro cubano de Cultura, Fernando León, explicó a

© SITIO WEB PRENSA LATINA

Parque Industrial interconectará a China y Latinoamérica



La iniciativa es una nueva oportunidad de intercambio y colaboración.

Negocios en Cuba que la isla –en su carácter de anfitrión– ofreció su capacidad, espacio y posibilidades de articulación con América Latina para constituirse en punto de partida, a fin de establecer negocios entre ambas áreas geográficas.

Es un proyecto con infinitas posibilidades, continuó, pues facilitaría el acceso al enorme mercado chino de mil 300 millones de personas, y al mismo tiempo, los productos y servicios cubanos podrían llegar a otras naciones a través de la relación construida por el gigante asiático con otros países.

Para China, remarcó, es una posibilidad de encadenarse con América Latina con vistas a la exportación de sus productos y servicios. De ese modo, podría convertirse en una especie de nodo intercontinental, donde se aprovechen todas las potencialidades y se actúe con seriedad ante un proyecto de esa envergadura, añadió.

En el caso de la cultura, uno de los ejes de Picla, se abre la posibilidad de producir y distribuir productos artísticos cubanos, subrayó el viceministro.

Una línea líder sería Arte en Casa, compuesta por artículos comercializados originalmente en la isla, que tiene amplias potencialidades de cara al mercado externo, a los públicos de China y otras naciones.

Posibilitaría, igualmente, poner en circulación los servicios culturales cubanos encabezados por la música; a ellos se suman la enseñanza artística, la danza, el ballet y las artes plásticas, enumeró León.

Pero lo más significativo es que Picla surge precisamente en el aniversario 63 del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países, “lo cual permite prepararnos para lograr una plataforma consolidada de cara a los 65 años de los nexos bilaterales en 2025”, remarcó.

PROYECCIONES EN CUBA

A fin de precisar otros elementos sobre las potencialidades de la plataforma en Cuba, esta publicación conversó con el coordinador del Gobierno de La Habana para los temas de comercio exterior, inversión extranjera, colaboración y relaciones internacionales, Luis Carlos Góngora.

A juicio de Góngora, es una oportunidad trascendental para el país, y sobre todo, para las provincias participantes: La Habana, Camagüey, Matanzas y Pinar del Río.

Es una forma diferente de establecer las relaciones económicas bilaterales e intercambios empresariales en una interacción ventajosa para las dos partes que trasciende la cooperación, aunque está en ese marco. La idea es lograr que Cuba sea una plataforma hacia América Latina, con proyecciones de extenderse hacia Venezuela, Nicaragua, Ecuador y México.

El gobierno capitalino, dijo Góngora, se propuso trabajar en el parque industrial enfocado en la fabricación de materiales de la construcción a fin de impactar en el programa de la vivienda y, a su vez, exportar. Todo ello, mediante el uso

de materias primas nacionales para abaratar los costos de producción y otorgar un mayor valor agregado a estas producciones.

Otra posibilidad, comentó, sería una industria de transformación de alimentos, sobre todo centrada en condimentos y especias; lo que permitiría aprovechar los recursos endógenos al utilizar las tierras e industrias de la capital, y de esa forma abastecer el mercado nacional y exportar productos de origen cubano.

El proyecto tiene un enfoque distinto, reiteró el funcionario, ya que no se trata de una relación entre empresas, sino de una plataforma que constituya una sombrilla protectora y estimuladora para aquellos interesados en invertir en los dos países y repercutir en sus desarrollos.

Picla es una plataforma virtual, pero real. Es un ambiente empresarial con relaciones de intercambio, mecanismos financieros particulares entre los dos países, inclusive con la posibilidad de intercambiar en las monedas nacionales y alejarnos del mercado monopolístico del dólar, subrayó.

Ofrece, además, capacitación y preparación en los procesos empresariales conjuntos, y para crear estructuras logísticas que acompañen al empresario. Existe un empeño político de beneficiar a ambas partes, acentuó.

Sobre las oportunidades de Picla para insertar proyectos de innovación desarrollados por el Parque Científico Tecnológico (PCT) de La Habana,

Negocios en Cuba conversó con su vicepresidente, Héctor Rodríguez, quien opinó que es una novedosa iniciativa económica entre la mayor de las Antillas y China.

Rodríguez reflexionó que Picla contribuirá a la expansión de emprendimientos de base tecnológica a partir de alianzas con empresas chinas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), al crecimiento en los temas de innovación en el comercio, a la posibilidad de abrirse a otros mercados y exportaciones, y al establecimiento de alianzas con parques tecnológicos y compañías del gigante asiático, algunas de las cuales ya están en el PCT.

Es una iniciativa ambiciosa que abarca sectores como la investigación, el desarrollo e innovación en materia de la transformación digital, la informática, el software y las telecomunicaciones, indicó.

El PCT, explicó, está ubicado en el campus de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), en un ecosistema de innovación para incubar proyectos y empresas de base tecnológica en el sector de las TIC, y proporcionarles incentivos que permitan obtener resultados de alto impacto.

Por su parte, el director de Desarrollo Territorial en la provincia de Pinar del Río, Jesús Alberto Gorgoy, valoró que Picla es una de las conexiones de Cuba dentro de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, con acciones que sobrepasan las intenciones nacionales dirigidas a la macroeconomía, con importantes soluciones a escala territorial y local.

Posibilitará, comentó, la inserción en circuitos internacionales relacionados con la búsqueda de soluciones a las problemáticas locales.

En el corto plazo, Pinar del Río trabaja en el ensamblaje de medios de transporte eléctrico: triciclos, motos, motorinas, bicicletas, sillones para personas con discapacidad, y también generará empleos, en parte destinados a que los jóvenes encuentren en la provincia un proyecto de vida, “pero aún estamos en el inicio del camino”.

Una de las prioridades, aseguró Gorgoy, sería el trabajo con las energías renovables como una forma de contribuir, desde los territorios, a transformar la matriz energética del país.

A escala local se pueden realizar acciones que tributen al desarrollo territorial y nacional, y al parecer encontramos un buen socio con principios similares a los nuestros, que ubica a la persona en el centro, para elevar la calidad de vida de la ciudadanía, opinó.

Creo que con Picla la provincia de Pinar del Río avanzará en importantes líneas para el desarrollo económico y social, afirmó. ■

Havanatur, 45 años en la promoción del destino Cuba

Maylín Vidal

El Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A., que este mes celebra 45 años de labor, es vanguardia en la promoción del turismo cubano, bajo la premisa de destacar las bondades de esta isla que la convierten en un destino único.

Sobre el papel desempeñado por el Grupo y sus proyecciones, **Prensa Latina** conversó con su director general, Yoelkis Salazar.

Desde su fundación en 1978 es el único turoperador ciento por ciento cubano. Bajo esa perspectiva de desarrollo, nació con el propósito de promover a la isla como destino, significó Salazar.

El directivo hizo referencia a la creación de diferentes

agencias con autonomía y un solo objetivo: expandir la comercialización del turismo como un renglón básico para la economía cubana desde sus inicios. Esta propia política hizo necesaria la creación de empresas en el territorio para garantizar todas las operaciones, explicó.

Dicha dualidad ha convertido a Havanatur en una marca reconocida y muy prestigiosa debido a su fortaleza como emisor-receptor, lo que la diferencia de otras empresas dedicadas al turismo en el país. Al mismo tiempo, esta condición supone una alta responsabilidad, de ahí que nos enfraquemos en recuperar las cuotas de participación a nivel de grupo con respecto a los arribos de visitantes al destino, ya que representaban más del 20 ciento del total de turistas a la isla, detalló.

Salazar puntualizó que, como parte de sus funciones, Havanatur se encarga además de la representación de turoperadores y agentes de viajes en el país, vela por su inscripción o por la renovación de los contratos de trabajo ante la Cámara de Comercio para el per-

sonal extranjero, así como por sus trámites migratorios.

También ofrece facilidades para alquiler de oficinas, comunicaciones (telefonía fija y celular, fax e internet) y la gestión para la renta de autos, apuntó.

Subrayó que Havanatur cuenta con ocho sucursales territoriales y más de 80 puntos de venta en todo el país para dar asistencia a sus viajeros, al tiempo que asegura el seguimiento de cada operación por parte de sus supervisores y la venta en plaza de excursiones y otros servicios turísticos.

El funcionario destacó que posee una amplia gama de productos y servicios. Las agencias tienen diseñados sus propios programas de circuitos en función de los intereses de cada mercado, así como aquellos llamados "combinados", que son los turistas que entran por La Habana como principal plaza desde el punto de vista de conexiones aéreas al ser la capital del país, pero posteriormente combinan sus vacaciones con un destino de playa.

Cuenta con agencias representadas y otras múltiples que hoy trabajan con el Grupo a partir de la firma de contra-

tos de servicios turísticos en diferentes países, para los cuales ofrecemos nuestra cartera de oportunidades para visitar Cuba, resaltó.

Somos organizadores de eventos y tenemos una estructura para garantizar todo lo asociado con esto, de hecho, somos la agencia receptiva de algunos de los eventos más importantes del país, recalzó.

Asimismo, precisó que constituye la agencia líder como organizadora de viajes al exterior. "Quince años de trabajo ininterrumpido han consolidado la marca Havanatur Viajes", dijo.

En su opinión, cuando se trabaja en turismo se mira a futuro y ello constituye una premisa para repensar el producto, rediseñarlo, para buscar lo diferente y autóctono que este puede ofrecer.

Estudiosos de marketing hablan de la reingeniería del producto como algo vital. En este sentido, Havanatur mantiene una mirada constante e innovadora hacia su cartera, ejemplo de ello son los circuitos que este año fueron relanzados y los constantes esfuerzos en el establecimiento del multi-destino, aseguró. ■

© SITIO WEB PRENSA LATINA



Exclusivo ron de edición limitada

Roberto F. Campos

El exclusivo ron Tributo 2023 Edición Limitada fue presentado en el mercado como un homenaje a los productores cubanos de esa atractiva industria.

En el Museo del Ron Havana Club de la capital, como parte de la 39 Feria Internacional de La Habana, se presentó esta novedad representativa de las tradiciones roneras más importantes del país, y que ahora se expone a nivel global.

El panel de cata y presentación lo integraron el presidente de la compañía Havana Club International (HCI), Christian Barré; el responsable comercial para la isla del producto, Ahmed Álvarez; y el Maestro del Ron Cubano, Asbel Morales.

Señalaron que se trata de una colección que apareció por primera vez en 2016 y esta es su séptima versión, a partir de mostos de mucha calidad y antigüedad.

Dijeron que la Colección Tributo es una lujosa gama

de Ediciones Limitadas, creada con las mejores reservas de ron añejo para descubrir la incomparable maestría en la elaboración de los espirituosos cubanos.

Se trata de un homenaje al arte que encierra el proceso de creación de estas bebidas, así como para celebrar los amplios conocimientos de los Maestros del Ron Cubano, cuyos saberes lograron la categoría de Patrimonio Cultural otorgada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Precisamente, Morales es el visionario detrás de la serie Tributo, cuya primera edición nació de un lote limitado único, envejecido alrededor de 16 años en barricas de roble. La segunda, envejecida durante 23 años y cuya gota más antigua data de 1978, muestra una amplia gama de aromas, explicaron.

Durante la presentación detallaron que el ron Tributo 2023 es resultante de una mezcla entre estas dos bases, lo que ha dado lugar a un es-

piritoso excepcional, con una entrada dulce de miel de caña y notas de frutos secos y especias.

La actual Edición Limitada consta solo de dos mil 500 botellas, cuyo precio es 500 euros cada una.

Una de las formas de venta de este y otros productos de Havana Club será mediante la recién creada página web (www.ronencasa.com), especificaron.

Dicha novedad forma parte del programa de activida-

des por los 30 años de creación de la firma Havana Club International (integrada por Cuba Ron S.A. y Pernod Ricard de Francia), cuyos esfuerzos comercializadores son calificados como exitosos por sus ejecutivos. ■



© ROBERTO F. CAMPOS

PRESS TRIP alrededor del mundo...

• CON TEXTOS DE LA REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y DE LAS CORRESPONSALÍAS DE PRENSA LATINA EN EL EXTERIOR •



© INTERNET

ARGENTINA Grupo de trabajo sobre el litio

► Chile y Argentina, países que poseen grandes reservas de litio, acordaron crear un grupo de trabajo sobre los salares y la explotación de este metal blando, con amplio uso en la industria automovilística y la informática.

En ese sentido, fue rubricado un memorando de entendimiento, de manera virtual, por el ministro chileno de Relaciones Exteriores, Alberto Van Klaveren, y su par argentino, Santiago Caffero, informó la Cancillería de Chile en un comunicado publicado en su página oficial.

El objetivo es fomentar la cooperación mediante el intercambio de experiencias entre

las empresas y equipos científicos, la capacitación de recursos humanos y el desarrollo de los encadenamientos productivos relacionados con la industria.

Según Van Klaveren, este acuerdo es resultado de la visita realizada por el presidente chileno Gabriel Boric a la Argentina en abril de 2022, donde abordó el tema con su homólogo Alberto Fernández.

En aquella oportunidad ambos resaltaron la importancia de la integración energética, la transición hacia fuentes renovables y la generación de valor agregado en torno al litio.

Para la subsecretaría de Relaciones Económicas Interna-

cionales, Claudia Sanhueza, el grupo de trabajo apunta a fortalecer el desarrollo económico del área.

“Chile y Argentina son actores clave en el mercado del litio, por lo que resulta provechoso para ambos países actuar de manera articulada en esta materia, para que avancemos hacia un desarrollo más productivo, inclusivo y sostenible”, puntualizó.

El llamado también “oro blanco” se emplea para fabricar baterías de computadoras, celulares y autos eléctricos, por lo que resulta fundamental en la lucha contra la crisis climática y en la transición energética. ■



© INTERNET

CHINA Expo de Shanghai confirma apertura al mundo

► La VI Exposición Internacional de Importación de China (CIIE) propició la firma de acuerdos millonarios y confirmó la apertura del gigante asiático al mundo.

Según los organizadores, unos tres mil 400 expositores y 394 mil visitantes profesionales de unos 154 países, regiones y organizaciones mundiales participaron en el evento.

El especialista británico Paul Hawkins dijo al medio CGTN que la CIIE ha ayudado a conectar directamente las empresas europeas con sus contrapartes chinas, lo que ha llevado a la firma de varios acuerdos de cooperación y a

proyectos que se encuentran en preparación.

Ejemplificó que la compañía francesa Schneider Electric firmó convenios con más de 30 empresas en la cita, un aumento del 24 por ciento interanual, “lo que demuestra una vez más cómo las empresas europeas buscan maximizar las oportunidades disponibles” en la Exposición.

Por otro lado, las empresas chinas de aviación civil firmaron órdenes de compra con alrededor de 30 grandes fabricantes y proveedores del mundo.

De acuerdo con el medio CCTV, para las compañías dedicadas a la industria de la aviación, la cual requiere una división global del trabajo y una estrecha colaboración, la CIIE sirvió de plataforma para aumentar la cooperación con las empresas chinas. ■

ronencasa
un click y ahí estamos

TIENDA ONLINE

www.ronencasa.com

DISFRUTA DE LA COMODIDAD DE RECIBIR TUS BEBIDAS FAVORITAS DIRECTAMENTE EN TU PUERTA.

BOLIVIA Nueva cementera sustituirá importaciones



© INTERNET

► La Planta de Cemento de Potosí entregada en la comunidad de Chiutara por el presidente de Bolivia, Luis Arce, avanza en su fase de pruebas para iniciar la producción industrial y sustituir importaciones.

“Esta obra anhelada por el pueblo potosino contribuirá a la sustitución de importaciones y a que construyamos más carreteras en favor del pueblo boliviano”, escribió el dignatario en su cuenta de la red social X.

Arce entregó recientemente el moderno complejo, que es operado por la Empresa Pública de Cementos Bolivia, como parte de la conmemoración del aniversario 213 de la gesta libertaria potosina.

Recordó el mandatario que la construcción de esta fábrica comenzó en marzo de 2017, pero la obra se paralizó en 2019 tras el golpe de Estado.

Luego de la recuperación de la democracia con la elección de Arce con más del 55 por ciento de los votos, el Gobierno Nacio-

nal decidió retomar el proyecto, con una inversión adicional de dos millones de dólares, en noviembre de 2020.

Insistió el jefe de Estado en que la cementera potosina posibilitará la sustitución de importaciones de insumos para la construcción de nuevas vías, porque “Potosí con esta planta de cemento también va a contribuir a que tengamos cada vez más carreteras con este asfalto rígido”.

Por su parte, el ministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Néstor Huanca, informó que esta industria tiene una capacidad de producción anual de 1,3 millones de toneladas de cemento IP-30 y más de un millón de toneladas de IP-40, además de generar 277 empleos directos y 831 indirectos.

En la gestión de 2022 el consumo de cemento en el país alcanzó los 3,8 millones de toneladas y de enero a agosto de 2023 se registró una producción de más de 2,5 millones de toneladas, detalló. ■

PRESS TRIP alrededor del mundo...

• CON TEXTOS DE LA REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y DE LAS CORRESPONSALÍAS DE PRENSA LATINA EN EL EXTERIOR •

BRASIL Incrementa comercio con India

► El comercio entre la India y Brasil aumentó en los últimos dos años a 16 mil millones de dólares, confirmó el Ministerio de Comercio e Industria de la nación asiática.

La cifra anterior revela un fuerte crecimiento de esos vínculos entre los dos países y el compromiso de potenciarlos aún más, señaló la entidad en un comunicado.

Con ese objetivo, tuvo lugar una visita al Estado sudamericano de una delegación de empresarios indios, encabezada por el secretario del Departamento de Comercio Sunil Barthwal, informó la entidad gubernamental.

La representación india, integrada por 20 líderes empresariales en representación de la Confederación de la Industria, participó en la sexta reunión del Mecanismo de Vigilancia del Comercio entre ambas naciones.

En dicho evento, copresidido por la secretaria de Comercio Exterior de Brasil, Tatiana Lacerda Prazeres, las dos delegaciones debatieron temas afines y esbozaron una hoja de ruta para la mejora de las relaciones.

Según el Ministerio, los intercambios entre empresarios de ambas partes mostraron un camino prometedor para el crecimiento de los vínculos.

Los compromisos establecidos posibilitaron un tono positivo para los diálogos futuros, con un enfoque dedicado a la exploración de nuevas oportunidades y el fortalecimiento de la integración bilateral mediante las Cadenas de Valor Globales, señaló el organismo.

De manera colateral, Sunil Barthwal se reunió con el viceministro de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios, Marcio Elías Rosa, con el objetivo de avanzar en la asociación que mantienen ambas naciones en esa esfera. ■



ETIOPÍA Creación de empleo

© INTERNET



© INTERNET



ORBE Comercio de mercancías

► La Organización Mundial del Comercio (OMC) redujo su previsión del intercambio global de mercancías en 2023, en un contexto de desaceleración del sector manufacturero que inició en el cuarto trimestre del año anterior.

De acuerdo con las nuevas estimaciones dadas a conocer en un informe de ese organismo multilateral, el volumen del comercio de mercancías crecerá un 0,8 por ciento, lo que representa menos de la mitad del aumento del 1,7 pronosticado en abril.

Con respecto a su anuncio de crecimiento del comercio de mercancías para 2024, de un 3,3 por ciento, la OMC indicó que prácticamente no ha variado en relación con la estimación precedente.

En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB) real mundial, el máximo instrumento rector del intercambio en el planeta calcula que aumentará en el actual año un 2,6 por ciento, y un 2,5 en 2024.

Según el informe, el comercio y la producción se desaceleraron bruscamente en el cuarto trimestre de 2022, ya que los efectos de la inflación persistente y de una política monetaria más estricta se hicieron sentir en los Estados Unidos, la Unión Europea y otras economías.

El documento también refiere entre las causas en ese sentido, el debilitamiento del mercado de propiedades en China, lo cual impidió que se consolidara una mayor recuperación tras la pandemia de la Covid-19, a lo que se añaden las consecuencias de la guerra en Ucrania.

Los autores del material coincidieron en que todos los factores mencionados han ensombrecido las perspectivas del comercio mundial, cuya desaceleración parece ser generalizada, ya que afecta a un gran número de países y una amplia gama de mercancías. ■

► Apoyar los esfuerzos gubernamentales de creación de empleo mediante la mejora de capacidades institucionales para alentar a mujeres y jóvenes en el sector empresarial etíope es el objetivo de un proyecto firmado con la Onudi.

El Ministerio de Finanzas y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi) firmaron un proyecto por valor de 3,5 millones de euros, financiado por el gobierno de Italia y denominado "Apoyo a jóvenes y mujeres a través de productos, servicios y asociaciones público-privadas para el desarrollo".

Por la agencia de la ONU participó la representante y directora regional, Aurelia Patrizia Calabro.

Según la cartera de Estado, la iniciativa será implementada en dos años por el Ministerio de Trabajo y Habilidades del país africano.

La ministra de Estado de Finanzas, Semereta Sewasew, destacó que Etiopía tiene un potencial de oportunidades laborales sin explotar en diversos sectores, entre los cuales la promoción de las empresas privadas y el espíritu empresarial forman parte de los principales objetivos del Gobierno.

Precisó que ese proyecto facilitará la creación de oportunidades para los jóvenes y las mujeres etíopes talentosas, con énfasis en el desarrollo de capacidades institucionales, para brindar servicios de calidad.

Específicamente, contribuirá a mejorar las capacidades de diseño de los emprendedores, a promover la cultura innovadora y fortalecer las asociaciones público-privadas, dijo. ■

ALIMENTACIÓN PARA TODOS
"Food For All"

Somos una Empresa integrante del **Grupo Empresarial del Comercio Exterior, GECOMEX**, con más de 50 años de experiencia en la actividad del Comercio Exterior y se encarga de la ejecución de Operaciones de Importación de Productos Alimenticios, Materias Primas y otros Bienes de Consumo para la Comercialización Mayorista.

Importamos al país una amplia variedad de productos alimenticios y materias primas que satisfacen la demanda de nuestros clientes nacionales. Para firmar contrato con Alimport, usted debe estar registrado en nuestra Cartera de Proveedores.

CONTACTENOS / CONTACT US

<p>Dirección / Address: Infanta # 16, 3er. Piso, e/ 23 y Humboldt, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.</p>	<p>Correo / Email: alimport@alimport.com.cu</p> <p>Sitio Web / Website: www.alimport.com.cu</p>
--	---

Ciencia y Tecnología al día



© INTERNET

El 95 por ciento de estos contagios y decesos ocurrieron en África, cobrando desproporcionadamente la vida de niños menores de cinco años.

Este hito se produce tras el respaldo de la OMS a la primera vacuna contra la malaria –RTS, S– hace dos años. Los expertos han demostrado que ambos inyectables son seguros y eficaces para prevenir este mal en los niños. Además, esperan que cuando se implementen ampliamente tengan un alto impacto en la salud pública.

La reunión del SAGE también recomendó una vacuna contra el dengue denominada Qdenga, diseñada para menores de seis a 16 años que viven en zonas críticas, la cual tiene el potencial de protegerlos de una importante amenaza sanitaria.

Una tercera propuesta fue la Men5CV para combatir la meningitis, junto con la recomendación de que todos los países del cinturón africano introduzcan la nueva vacuna meningocócica conjugada pentavalente en sus programas de inmunización sistemática en un solo calendario de dosificación de los nueve a 18 meses de edad. ■

OMS • RECOMIENDAN NUEVAS VACUNAS

© La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomendó tres nuevas vacunas innovadoras para combatir la malaria, el dengue y la meningitis, comunicó la directora del Departamento de Inmunización, Vacunas y Productos Biológicos, Kate O'Brien.

En el contexto de la reunión del Grupo Asesor Estratégico de Expertos en

Inmunización (SAGE), los especialistas se pronunciaron por la R21/Matrix-M, una vacuna diseñada para proteger a los niños vulnerables de la malaria.

Casi la mitad de la población mundial sigue en riesgo de contraer esta enfermedad infecciosa, solo en 2021 se estima que hubo 247 millones de casos, lo que provocó 619 mil muertes.

CRISIS CLIMÁTICA • MILLONES DE NIÑOS DESPLAZADOS

© La crisis climática desplazó por la fuerza a 43,1 millones de niños en 44 países durante los últimos seis años, de acuerdo con estimaciones divulgadas por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef).

El dato equivale al movimiento de sus hogares de 20 mil menores al día como promedio, aseguró el organismo en su informe Niños desplazados en un clima cambiante, el primer análisis global de los desplazamientos infantiles causados por inundaciones, tormentas, sequías e incendios forestales.

“Para aquellos que se ven obligados a huir, el miedo y el impacto pueden ser especialmente devastadores, con la preocupación de regresar a casa, reanudar la escuela o verse obligados a mudarse nuevamente”, dijo al respecto Catherine Russell, directora ejecutiva de la Unicef.

La titular pidió medidas urgentes para preparar a las comunidades, proteger a ese grupo en riesgo de despla-

zamiento y apoyar a los que ya están desarraigados.

“Es aterrador para cualquier niño cuando un feroz incendio forestal, una tormenta o una inundación arrasa su comunidad”, enfatizó.

De los desplazamientos infantiles registrados entre 2016 y 2021, las inundaciones y tormentas causaron 40,9 millones o el 95 por ciento, mientras que las sequías provocaron más de 1,3 millones de desplazamientos internos de niños, con Somalia entre los países más afectados.

Por otra parte, los incendios forestales fueron responsables de 810 mil desplazamientos infantiles, de los cuales más de un tercio ocurrieron solo en 2020, principalmente en Canadá, Israel y Estados Unidos.

En ese escenario, la Unicef instó a los gobiernos y socios a tomar medidas inmediatas para proteger a los menores y jóvenes que son vulnerables a futuras situaciones de movilidad de este tipo. ■



© INTERNET

© INTERNET

PLANETA • BEBÉS PREMATUROS

© Uno de cada diez niños nacidos en 2020 en el planeta, aproximadamente 13,4 millones, fue prematuro, al ocurrir el parto antes de las 37 semanas de gestación, según una pesquisa especializada.

La investigación, detallada por países, fue llevada a cabo por expertos de la Organización Mundial de la Salud y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Según los expertos, al igual que ocurre con otras áreas relacionadas con la salud materna, ninguna región del mundo redujo significativamente las tasas de nacimientos prematuros en la última década.

Alrededor del 65 por ciento de estos nacimientos en 2020 se produjeron en África subsahariana y Asia meridional, con más del 13 por ciento de los bebés prematuros.

Sin embargo, no es un problema exclusivo de los países de renta baja y media, pues, detalló el estudio, en Grecia y Estados Unidos se registraron tasas del diez por ciento o superiores.

Mostró, además, que el embarazo en la adolescencia, las infecciones, la mala nutrición y la pre-eclampsia, están estrechamente relacionados con los partos antes de término.

De ahí que las agencias insisten en que una atención prenatal de calidad es fundamental para detectar y tratar las complicaciones, garantizar la datación exacta del embarazo mediante ecografías tempranas y, si es necesario, retrasar el parto con tratamiento médico. ■



.PL La mayor casa editorial de publicaciones seriadas de Cuba

www.prensa-latina.cu

X @PrensaLatina_cu
 @prensalatina.cu
 @AgenciaPrensaLatinaOficial
 PrensaLatinaTV
 @PrensaLatinaNoticias
 TesoroLatino



Ciencia y Tecnología al día

Medicina Familiar, base de la salud pública

Joel Michel Varona

© El modelo de medicina familiar cubano se desarrolla desde hace 40 años y hoy es la expresión más acabada de la aplicación de la estrategia de atención primaria de salud.

Este esquema aún muestra potencial para mejorar la organización, calidad y eficiencia de los servicios en el sector.

Recientemente fue celebrado en La Habana el III Congreso Nacional de Medicina Familiar bajo el lema "40 años de logros, retos y desafíos de la Medicina Familiar en Cuba, en pos de la salud universal".

Los delegados debatieron durante tres jornadas sobre la violencia intrafamiliar, el deterioro cognitivo, el síndrome de la fragilidad en el adulto, los factores biosociales de la tercera edad, los cuidadores de ancianos, los trastornos de la memoria y las implicaciones de esta especialidad médica en el envejecimiento demográfico, entre otros temas.

En entrevista con **Negocios en Cuba**, la doctora Yilian María Pérez, especialista en Medicina General Integral, explicó que la medicina familiar es

de vital importancia en la isla, donde es atendido el individuo, su familia y la comunidad, garantizándose así la salud de la población.

A su juicio, este apartado en el campo de las Ciencias Médicas puede considerarse un gran logro de la mayor de las Antillas, gracias a un sistema multifactorial y multisectorial enriquecido por grandes programas sanitarios y varios niveles de atención que integran promoción, prevención, curación y rehabilitación.

Entre los triunfos está la inmunización de casi el ciento por ciento de la población contra varias enfermedades que incluye el virus SARS-CoV-2, causante de la Covid-19, expresó Pérez.

Respecto a otras naciones, la isla caribeña exhibe bajas tasas de mortalidad y morbilidad, comentó, al tiempo que opinó que el gran desafío ahora es dar continuidad al Programa de Medicina Familiar, sumando nuevos médicos y enfermeras, y atendiendo a los individuos como seres sicosociales.

Sobre el Programa de Atención Materno Infantil (PAMI),

explicó que es un pilar fundamental del nivel primario, pues da seguimiento al hombre y la mujer desde que deciden formar una familia.

La mujer y su niño son vistos como un todo desde que ella sale embarazada, con las inmunizaciones, ultrasonidos, trabajo preventivo y controles prenatales. A través del PAMI, manifestó Pérez, se atiende el riesgo preconcepcional para que se logre un embarazo lo más saludable posible.

Desde el Programa de Medicina Familiar empezó la lucha contra la Covid-19. Fue en los consultorios del Médico y la Enfermera de la Familia donde

se decidía quiénes serían aislados, cuidados fuera de sus hogares y los que se quedarían en su domicilio, enfatizó.

Acotó que desde ese concepto se realizaban pruebas de antígenos y de reacción en cadena de la polimerasa (PCR), y se les orientaba tratamiento con su respectivo seguimiento evolutivo.

Por otra parte, su colega Dania Llanes aseveró que la medicina familiar es la base del sistema de salud pública en Cuba.

En materia sanitaria dicho campo genera muchas experiencias y estas van cambiando en el curso del tiempo. Muchos de los programas establecidos para garantizar la

salud en la isla parten de esa base, pues a esta modalidad es a la que acuden inicialmente los pacientes, significó.

Somos nosotros los primeros en recibirlos, hacerles el cuestionario y orientarles los análisis complementarios, explicó la doctora con 25 años de trabajo en esta área.

Luego, teniendo en cuenta los resultados del protocolo inicial, hacemos el diagnóstico y podemos sanarlos con el diapasón de conocimientos que poseemos, pero también remitirlos hacia la especialidad más conveniente para cuidar de su dolencia, detalló.

"Lo más importante en este campo es el trabajo preventivo y de promoción", sentenció Llanes. ■



Proyecto local favorece empoderamiento de la mujer

Neisa Mesa del Toro

© El Proyecto de Desarrollo Local Delavida muestra fortaleza en cuanto a la incorporación de la mujer a la producción de cosmetología artesanal, lo que contribuye al empoderamiento social y económico de las féminas en la provincia cubana de Ciego de Ávila.

Ubicado en el municipio de Morón, tiene actualmente una plantilla de 32 trabajadores, de los cuales más del 53 por ciento son mujeres, en su mayoría jóvenes.

La titular del proyecto, Yunet Pérez, manifestó que ellas están vinculadas directamente a la fabricación y comercialización de los 38 surtidos que producen, entre ellos, jabones, cremas, bálsamos, ungüentos y aceites cor-

porales, destinados para la salud y belleza de personas de todas las edades.

Con dos años de creado, el colectivo resalta por contribuir a satisfacer las necesidades de productos para la higiene personal y del hogar, no solo en el territorio sino en otras provincias como Camagüey, Sancti Spíritus, Villa Clara, La Habana, Pinar del Río, Cienfuegos y Santiago de Cuba.

Precisó la directiva que fabrican jabones con propiedades medicinales, así como jabolina, mascarillas faciales, cremas nutritivas y azufradas, vaselina, bálsamos labiales, aceites naturales, velas aromáticas, virutas de jabón, aromatizantes, ácido clorhídrico y lejía de cloro.

Comercializados con la marca Delavida, los artículos están destinados a la venta a la población mediante las tiendas de la corporación Artex, ubicadas a lo largo del país y en los cayos Coco y Guillermo para facilitar el acceso de clientes nacionales y extranjeros alojados en el destino turístico Jardines del Rey.

Pérez puntualizó que elaboran los productos de forma manual a partir de aceites vegetales y de coco, grasas animales, leche de cabra, infusiones, plantas medicinales deshidratadas como sábila, manzanilla, caléndula, moringa, flor de Jamaica, romerillo y otras; así como frutas y sus semillas; junto con la miel y sus derivados.

A través de las combinaciones de plantas se logra un mejor efecto en pieles sensibles, con sequedad y afectadas por la psoriasis u otras enfermedades dermatológicas, no obstante, los jabones naturales artesanales tienen su propio beneficio al conservar toda la glicerina natural y estar desprovistos de químicos, señaló.

Agregó que, acreditadas por el Instituto Nacional de Higiene y Epidemiología, las elaboraciones también llegan mediante donaciones a diferentes centros de salud de la provincia avileña, por sus propiedades dermatológicas. ■



Economía y Finanzas

Asean-África: largo trecho por recorrer

Moisés Pérez Mok,
corresponsal jefe de
Prensa Latina en Vietnam

🌱 A todas luces, la consolidación de las relaciones económico-comerciales entre la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean) y África tiene un largo trecho por recorrer, pese a la expresa voluntad común de avanzar en esa dirección.

Según el criterio de especialistas en el tema, analizar el desempeño económico de los Estados miembros de la Asean en África es complicado debido a la fuerte diversidad política, económica, social y cultural de uno y otro, por lo cual "las respuestas unidimensionales serían engañosas".

Así lo valora en su trabajo "Asean y África: ¿hacia una asociación renovada?", publicado en 2021, el economista Dirk Kohnert, del Instituto de Asuntos Africanos adscrito al Instituto Alemán de Estudios Globales y Regionales de Hamburgo, quien recuerda el establecimiento de la Nueva Asociación Estratégica Asiático-Africana en 2005.

Sin embargo, explica, dado el cambio de las redes mundiales de poder político y militar del Atlántico a la región del Pacífico, y debido al rápido desarrollo de los países miembros del bloque del Sudeste Asiático contra el lento crecimiento africano y la permanente crisis política y de seguridad, el interés de los inversores y comerciantes de la Asean se desvaneció.

El doctor en Ciencias Políticas y profesor de Relaciones

Internacionales de la Universidad de Ritsumeikan, Japón, Takuo Iwata, considera no obstante que en el globalizado siglo XXI algunos países emergentes asiáticos se acercan con entusiasmo a sus pares africanos y menciona entre estos a Indonesia.

Esta es una de las naciones de la Asean más activas y con mayor potencial para relacionarse con África, apunta, y recuerda que el gobierno indonesio organizó su primer foro sobre el llamado continente negro en 2018, y un año después la primera cita empresarial.

Mientras, a los ojos de Vietnam, el continente africano representa un enorme potencial aún por explotar, sobre todo después del establecimiento en 2021 del Área Continental Africana de Libre Comercio (Afcfta, por sus siglas en inglés), un mercado común que cuenta con un Producto Interno Bruto total de 3,4 billones de dólares y cuya población ronda los mil 300 millones de habitantes.

UNA RELACIÓN DE GANAR-GANAR

Forjada desde la década de 1950 sobre bases sentadas por el presidente Ho Chi Minh y los patriotas de aquel continente, la tradicional y amistosa relación existente entre Vietnam y África puede catalogarse como de ganar-ganar.

Se trata de vínculos de "igualdad, sinceridad, imparcialidad, respeto mutuo y cooperación de ganar-ganar", formados durante la lucha por la liberación y la independencia y cultivados con un arduo trabajo, dijo a **Prensa Latina** el

jefe del Departamento África y Medio Oriente de la Cancillería vietnamita, Bui Ha Nam.

En su política exterior, añadió, Vietnam implementa consistentemente los principios de independencia, autodeterminación, paz, amistad, cooperación y desarrollo, multilateralismo y diversificación de relaciones, y una proactiva integración internacional en beneficio de la nación.

Es imbuido de ese espíritu que Vietnam otorga siempre importancia y desea fortalecer y profundizar aún más la amistad y la cooperación multifacética con los países africanos, una región rica en potencial y con muchos amigos tradicionales de Vietnam, enfatizó.

Según Ha Nam, esta nación indochina mantiene relaciones diplomáticas con 54 de los 55 países africanos, y el 22 de febrero del pasado año la Comisión de la Unión Africana aprobó la propuesta de Hanoi para establecer relaciones formales con esa organización continental, inicialmente a nivel de observador.

CRECER SOBRE UNA BASE SÓLIDA

Una sólida base política constituye la plataforma para que Vietnam y los países africanos promuevan una fuerte cooperación en la economía, el comercio, la inversión, la energía, la agricultura, el turismo, la educación, la salud y el intercambio popular, y contribuyan activamente a los esfuerzos de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en África, valoró.

En el orden económico el especialista destacó el significativo crecimiento del comercio bilateral, cuyo valor estimado aumentó de dos mil 500 millones de dólares en 2010 a ocho mil 100 millones de dólares en 2022.

La agricultura y la pesca son los sectores tradicionales de cooperación entre ambas partes desde los años 80 del siglo XX, contribuyendo así a garantizar la seguridad alimentaria, lo cual es muy apreciado por los países africanos, significó.

Vietnam además ha enviado más de 400 expertos agrícolas para implementar

proyectos de cooperación tripartita en África e inyectó cerca de tres mil millones de dólares en el continente, principalmente en telecomunicaciones, petróleo y gas.

Los países africanos, por su parte, invirtieron 2,5 mil millones de dólares en la industria vietnamita, mayormente en las de procesamiento, manufactura y construcción.

En cuanto a la participación en las operaciones de mantenimiento de la paz de Naciones Unidas en África, desde 2014 hasta ahora Vietnam destinó a 76 oficiales militares a las misiones en la República Centroafricana, Sudán del Sur y Abyei.

Adicionalmente, desplegó 252 soldados en cuatro hospitales de campaña de nivel II en la Misión Unmiss (Sudán del Sur) y 184 militares en el Equipo de Ingenieros I en la Misión Unisfa (Abyei), abundó Ha Nam y subrayó que la comunidad internacional aprecia la participación activa y responsable de Vietnam en estas beneficiosas acciones.

PERSPECTIVAS PARA UNA MAYOR EXPANSIÓN

África, explicó el especialista del Ministerio de Relaciones Exteriores de Vietnam, es un continente joven y rico en recursos, con una gran población y un mercado potencial en muchos campos.

Y aunque la relación entre Vietnam y ese continente logra cierto progreso, todavía hay muchas oportunidades y perspectivas para una mayor expansión y fortalecimiento de la cooperación, especialmente en comercio, agricultura, energía, telecomunicaciones, transformación digital y transición verde, consideró.

Si bien el intercambio comercial muestra un buen comportamiento en los últimos años, este "solo alcanza menos del uno por ciento del comercio total de la región, por lo que todavía hay mucho espacio para su desarrollo", dijo y enfatizó que los mercados africano y vietnamita son altamente complementarios.

Mientras Vietnam tiene necesidad de importar materias primas como anacardos crudos y madera de África,

los países africanos aspiran a comprar productos agrícolas, componentes electrónicos y bienes de consumo de la nación asiática, apuntó.

En términos de agricultura, señaló Ha Nam, África representa la mitad de la tierra cultivable sin explotar del mundo y Vietnam está listo para ayudar a esos países a desarrollar la agricultura en el futuro inmediato, con el cultivo de arroz, anacardo y café para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria en el continente.

Vietnam está trabajando de manera activa con socios como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la Unión Europea, el Banco Africano de Desarrollo, Japón y Corea del Sur para promover proyectos de cooperación agrícola trilateral con países de ese continente, adelantó.

Por otra parte, la región tiene una gran cantidad de recursos naturales, que representan alrededor de un 30 por ciento de las reservas descubiertas de energía fósil y el 90 por ciento de las reservas de cobre, comentó.

Además, posee el 80 por ciento del mineral de coltán (para la fabricación de dispositivos electrónicos, teléfonos móviles) y un 20 por ciento de litio (para producir baterías de vehículos eléctricos), amplió.

En ese sentido, puntualizó que algunas empresas vietnamitas invierten en proyectos de minería sostenible en África y continúan buscando oportunidades para ampliar la cooperación, especialmente en la energía verde.

No obstante, y de acuerdo con el jefe del Departamento África y Medio Oriente de la Cancillería vietnamita, si bien la cooperación multifacética entre ambas partes se ve facilitada básicamente por la amistad tradicional cultivada durante mucho tiempo, aún existen ciertas dificultades que la limitan.

Entre estas últimas Ha Nam mencionó la distancia geográfica, la falta de información de mercado y el hecho que "los gustos y las prácticas comerciales de las dos partes no son realmente completas".

Aun así, comentó, en los últimos años y gracias a los esfuerzos mutuos "esos obstáculos se están resolviendo gradualmente, lo que contribuye a ayudar a las empresas de ambas partes a aumentar su comprensión y acceso a los mercados de los demás, abriendo nuevas oportunidades de cooperación" en beneficio de sus pueblos. ■



Cayo Largo del Sur: sitio de excelencia

Natalia Lorenzo

En el extremo oriental del archipiélago de los Canarreos, a 177 kilómetros de La Habana, se encuentra Cayo Largo del Sur, considerado un destino turístico por excelencia, por su tranquilidad y ubicación aislada de las grandes urbes cubanas.

Dispone de 24 kilómetros de magníficas playas y diversas facilidades para los vacacionistas.



La naturaleza de la zona, con un elevado grado de conservación, está dotada de barreras coralinas y se complementa con la de los cayos vecinos, donde se desarrollan numerosas especies de la flora y la fauna, entre ellas iguanas, pelicanos y tortugas.

Para estas últimas, existe un programa de protección, pues entre los meses de abril y septiembre, las costas del cayo sirven de punto para la reproducción de especies como las caguamas, las tortugas verdes y el carey.



Dispone de diversas opciones para los vacacionistas.

Dicho destino posee una infraestructura hotelera con opciones para los gustos más exigentes. Entre las instalaciones figuran los hoteles Sol Cayo Largo, Sol Pelicano, Isla del Sur y Playa Blanca.

Servicios de marinas y centros de buceo, habilitados para el disfrute de los fondos marinos, así como la posibilidad de realizar paseos en yate o catamarán, están entre las propuestas de recreación.

En línea con el auge de ese polo turístico, el evento de fotografía submarina Fotosub tendrá lugar este año, del 1 al 5 de diciembre, en Cayo Largo del Sur, uno de los mejores destinos para el buceo en la mayor de

las Antillas, ya que en el parque natural marino, con numerosos puntos de inmersión que atraen a expertos del orbe, abundan los peces de arrecife, la morena verde, los tiburones, las tortugas y barracudas. ■



El evento de fotografía submarina Fotosub tendrá lugar este año, del 1 al 5 de diciembre, en ese destino.



Publicidad y Noticias a la vista del viajero

Servicio de Narrowcasting

La Agencia Latinoamericana Prensa Latina S.A. pone a su disposición un nuevo servicio de publicidad en colaboración con ECASA, a través del Narrowcasting en las pantallas ubicadas en las terminales aéreas del país.



Si está interesado en promover sus productos y servicios por nuestra plataforma contáctenos:

📍 Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina, S.A.
Calle 21 No. 406 entre F y G, Vedado, La Habana, Cuba, CP 10400

OFICINA COMERCIAL

☎ (53) 7832-7777 / (53) 78301344

✉ rene@cl.prensa-latina.cu / ernesto@cl.prensa-latina.cu

🌐 <https://www.prensa-latina.cu>